

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

Produkty znajdujące się w wirtualnym katalogu na stronie internetowej www.caseihshop.com (zwane dalej „Produktami”) są oferowane na sprzedaż przez spółkę:

Loyalty Touch S.r.l.

(zwaną dalej „LT”)

z siedzibą w Corso Savona 18, 10024 Moncalieri (TO), Włochy

Numer identyfikacji podatkowej i numer VAT 11126160016

Rejestr spółek nr 1189604

LT posiada upoważnienie spółki CNH Industrial Italia S.p.A. Purchasing (zwanej dalej „CNH Industrial”), która ma udziały i licencję na stosowanie znaku towarowego CASE IH i obsługuje system handlu elektronicznego przeznaczony wyłącznie do sprzedaży artykułów związanych ze znakiem towarowym. LT nie przysługuje prawo do reprezentowania CNH Industrial Group do celów sprzedaży powyższych artykułów.

1. STOSOWANIE OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

Niniejsze Warunki sprzedaży (zwane dalej „Warunkami”) dotyczą wszystkich umów sprzedaży zawartych w ramach procedury aktywowanej na stronie internetowej, pod warunkiem że klient jest konsumentem, tj. osobą nabywającą Produkty do celów niezwiązanych z działalnością zawodową (zwanym dalej „Klientem”), tak więc z wyłączeniem „Sprzedawców”, „Działów wewnętrznych/Sklepu CNH” i „Importerów”. Warunki zakupu Produktów podlegają tym Warunkom, które zostały zaakceptowane przez klienta i stanowią integralną i zasadniczą część każdej oferty i każdego zamówienia na Produkty (zwanym dalej łącznie „Umową”).

Niniejsze Warunki zostały przygotowane zgodnie z, między innymi, rozporządzeniem 206/2005 (zwanym dalej „Kodeksem konsumenckim”). Stosowanie innych warunków umownych jest wyłączone, nawet jeśli nie zostało wyraźnie odrzucone przez LT. Przed dokonaniem zakupu klient powinien dokładnie przeczytać niniejsze Warunki; ma on również prawo do ich przechowywania, reprodukcji, kopiowania i wydruku.

W celu uzyskania dodatkowych informacji klient powinien skontaktować się z LT pod następującym adresem e-mail: caseih@loyaltytouch.it

2. OPIS I CHARAKTERYSTYKA USŁUG ZWIĄZANYCH ZE SPRZEDAŻĄ PRODUKTÓW

Usługa sprzedaży Produktów aktywna na Stronie internetowej obejmuje rejestrację, dostęp do oferty, wybór Produktów, internetową transmisję umowy zakupu oraz akceptację zamówień składanych przez internet zgodnie z art. 50 do 61 Kodeksu konsumenckiego.

2.1. Rejestracja

Aby aktywować usługę, wykonawca musi się zarejestrować zgodnie procedurą rejestracji, akceptując powyższe Warunki, którym podlega umowa dostawy Produktów, a także wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wymaga się, aby klient chronił swoje hasło z najwyższą starannością, nie dopuszczając osób trzecich do korzystania z usługi, jeśli nie zostały one wyraźnie przez niego upoważnione, co oznacza, że klient przejmuje pełną odpowiedzialność za ich zachowanie w sieci. W przypadku zapomnienia, kradzieży lub utraty hasła, wymaga się, żeby klient aktywował procedurę uzyskania nowego hasła na stronie internetowej.

2.2. Dostęp

Dostęp do usługi jest zarezerwowany dla zarejestrowanych klientów i jest on możliwy po wprowadzeniu adresu e-mail i hasła w odpowiednim miejscu.

2.3. Zamówienie i akceptacja warunków

1. Klient może zakupić jedynie produkty, które w chwili składania zamówienia są dostępne na stronie www.caseihshop.com, zgodnie z opisem w odpowiednich arkuszach informacyjnych.
2. Każde zamówienie w LT musi zawierać jasno wskazany kod Produktu, jego opis, ilość, adres, imię i nazwisko odbiorcy oraz aktualny numer telefonu, co jest niezbędne do realizacji dostawy.

Proces zamawiania stosowany na stronie internetowej obejmuje zdolność do wykrywania i korygowania błędów we wprowadzanych danych przez złożeniem zamówienia. Zamówienie przesłane przez Klienta stanowi wiążącą ofertę umowną dla Klienta zgodnie z art. 1326 Kodeksu cywilnego i, w związku z tym, nie może ono zostać zmienione lub odwołane przez Klienta bez uszczerbku dla art. 8. Składając zamówienie w przewidziany sposób, Klient potwierdza, że przeczytał wszystkie informacje, które zostały mu przekazane podczas procedury zakupu oraz że akceptuje Warunki oraz warunki płatności określone poniżej.

Umowa pomiędzy LT a Klientem zostanie zawarta po akceptacji przez LT, która zostanie dokonana za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu jednego dnia roboczego po otrzymaniu zamówienia, z wyjątkiem przypadków, w których płatność zostaje wykonana przelewem bankowym – wtedy umowa zostaje zawarta po potwierdzeniu płatności przez LT w wiadomości e-mail. LT prześle klientowi potwierdzenie zamówienia na adres e-mail podany podczas rejestracji. LT zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zamówienia z ważnego powodu. W przypadku nieprzyjęcia zamówienia LT musi poinformować o tym klienta do następnego dnia po jego złożeniu. Wiadomość potwierdzająca będzie zawierać datę i godzinę otrzymania zamówienia oraz „Numer zamówienia klienta”, który będzie wykorzystywany w dalszych kontaktach z LT. Będą w niej także wszystkie dane wprowadzone przez klienta, który wyraża zgodę na weryfikację ich poprawności oraz przekazanie informacji dotyczących poprawek zgodnie z procedurą opisaną w tym dokumencie.

Na stronie internetowej klient będzie miał również dostęp do faktury pro-forma, której numer będzie odpowiadać numerowi właśnie złożonego i potwierdzonego zamówienia. W przypadku płatności przelewem bankowym, LT prześle Klientowi potwierdzenie płatności w wiadomości e-mail na adres wskazany podczas rejestracji. Zamówienie zostanie anulowane, jeśli przelew nie zostanie wykonany w ciągu dziesięciu dni od utworzenia zamówienia. Klient może również sprawdzić status swojego zamówienia, wchodząc do sekcji „Moje konto” na stronie internetowej.

LT zobowiązuje się do wysyłki Produktów najpóźniej w ciągu czterech dni roboczych od daty przyjęcia zamówienia przez LT oraz do dostarczenia go w ciągu pięciu kolejnych dni roboczych (jeśli nie dojdzie do sytuacji wyjątkowej). Strony rozumieją, że realizacja zamówienia jest uzależniona od dostępności produktów. W przypadku braku dostępności i/lub nieprzyjęcia Produktu LT niezwłocznie poinformuje o tym Klienta i zwróci mu wszelkie kwoty, które zostały już zapłacone. W tym przypadku Klientowi nie przysługuje prawo do innego rodzaju odszkodowania lub rekompensaty.

3. Wszystkie ceny na tej stronie są cenami netto niezawierającymi podatku VAT dla zakładu/działów/sklepu CNH Industrial, Sprzedawców/Importerów; podczas gdy ceny dla innych klientów zawierają podatek VAT. Strony rozumieją, że LT nie ma obowiązku powiadamiania klientów o zmianach cen.
4. Minimalna wartość zamówienia
 - Dla sprzedawców, zakładu/działów/sklepu CN, Importerów: minimalna wartość zamówienia wynosi 100,00 euro netto (bez podatku VAT)
 - Dla klientów końcowych/pracowników: minimalna wartość zamówienia wynosi 25,00 euro z VAT
5. Na stronie www.caseihshop.com znajdują się informacje dotyczące przybliżonej liczby produktów dostępnych w chwili składania zamówienia. Z powodu tego, że wielu klientów jednocześnie ma możliwość korzystania ze strony internetowej oraz składania zamówień przez internet, co może mieć wpływ na dostępność produktu, LT nie gwarantuje przypisania danemu Klientowi określonych towarów.
6. Jeśli klient złoży zamówienie na produkty w ilościach większych niż ilości dostępne na stronie, co za każdym razem wiąże się z obowiązkiem zakupu, LT zastrzega prawo do odmowy przyjęcia zamówienia oraz do przekazania informacji o najlepszych metodach i terminie dostawy.

7. Dla niektórych produktów, podlegających promocjom cenowym, LT zastrzega prawo do przyjęcia zamówień przy ograniczeniu ich ilości, po powiadomieniu i uzyskaniu akceptacji Klienta; jeśli akceptacja nie zostanie uzyskana, zamówienie zostanie uznane za anulowane.
8. Po zakończeniu procesu zakupu przez internet Klient wydrukuje lub zapisze kopię elektroniczną oraz zachowa swoją własną kopię niniejszych warunków, z zastrzeżeniem postanowień rozporządzenia 206/2005 dotyczącego umów zawieranych na odległość.
9. Klientowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub rekompensaty w zakresie odpowiedzialności umownej lub deliktowej za szkody bezpośrednio lub pośrednio osobowe lub majątkowe spowodowane przez nieprzyjęcie zamówienia, nawet częściowe.

2.4. Sposób przechowywania umowy sprzedaży

Warunki będą przechowywane w odpowiedniej sekcji na stronie internetowej (Ogólne warunki sprzedaży), a Klient będzie mógł uzyskać do nich dostęp w dowolnym czasie, zgodnie z procedurą przedstawioną na stronie internetowej

3. CHARAKTERYSTYKA PRODUKTÓW

Produkty są przedstawione na stronie www.caseihshop.com, tak aby w jak największym stopniu ukazać ich cechy charakterystyczne; należy przez to rozumieć, że LT nie gwarantuje dokładnego odzwierciedlenia rzeczywistych produktów przez obrazy i kolory pojawiające się na monitorze Klienta; nie są one wiążące i mogą się zmienić w dowolnym czasie, gdyż należy zrozumieć, że obrazy towarzyszące opisowi produktu nie są w stanie idealnie przedstawić jego cech, a także mogą się różnić pod względem koloru, wielkości oraz akcesoriów od rzeczywistego Produktu.

Informacje techniczne zawarte na stronie oraz inne cechy charakterystyczne takie jak wielkość, kompatybilność lub kolor wiernie odzwierciedlają informacje podane przez producenta towarów.

W związku z tym LT zastrzega sobie prawo do zmiany informacji technicznych dotyczących Produktów w celu zapewnienia zgodności z informacjami przekazanymi przez producenta bez obowiązku powiadomienia klienta; jeśli Klient został wprowadzony w błąd przez powyższe informacje, może on skorzystać z przysługującego mu prawa wycofania się z umowy określonego w art. 8.

Produkty będą sprzedawane przez LT wraz z gwarancją przekazaną przez Dostawców Produktów.

Produkty przedstawione na stronie można kupować do czasu wyczerpania zapasów, co oznacza, że LT zastrzega prawo do tego, by w dowolnym czasie do wstrzymać się od udostępniania pewnych produktów i/lub zmodyfikować ich parametry. LT zastrzega również prawo do aktualizacji strony internetowej www.caseihshop.com, w dowolnym czasie i bez konieczności powiadomienia, w tym do eliminowania pewnych produktów i/lub dodawania nowych.

Wszyscy Klienci mają prawo do zamówienia od LT Produktów o indywidualnie dostosowanych parametrach, zgodnie z wytycznymi wymienionymi na stronie i przy zachowaniu minimalnych ilości zamówienia (są one podane dla każdego produktu w katalogu); LT zobowiązuje się do dokonania odpowiednich modyfikacji po zwiększeniu Ceny Ostatecznej z Cennika, okresowo i z wyprzedzeniem przekazywanego klientowi.

4. CENY PRODUKTÓW

Cena Produktów to cena wynikająca z Cennika opublikowanego na stronie internetowej w dniu przekazania zamówienia przez Klienta, przed przekazaniem tego zamówienia.

Cena Ostateczna obejmuje standardowe opakowanie, oznaczenia/etykiety, nie wlicza się z nią zatem dostosowań wymaganych przez Klienta, kosztów przesyłki ani kosztów specjalnych opakowań, którymi zostanie obciążony Klient. Dla krajów UE, Księstwa Monaco oraz Wyspy Man Cena Ostateczna będzie obejmować podatek VAT, którego stawka zostanie określona według typu Produktu.

Ceny Produktów prezentowanych na stronie internetowej nigdy nie zawierają:

a) kosztów dostawy (tj. opłaty za przesyłkę), które zależą od wagi i miejsca dostawy; b) kosztów dostosowania Produktów (jeśli jest to dozwolone); c) kosztów opakowania i/lub opakowania specjalnego (jeśli jest to dozwolone). Wszystkie te koszty (dostawa, personalizacja oraz specjalne opakowania/materiały opakowaniowe) niewłączone w ceny Produktów prezentowanych na stronie zostaną osobno wymienione w podsumowaniu zamówienia i potwierdzone w wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia przez LT zgodnie z art. 2.3.

Ponadto w przypadku dostaw realizowanych do Innych Krajów, do Campione d'Italia, Livigno, na Wyspy Normandzkie i Wyspach Kanaryjskie, ceny produktów prezentowanych na stronie www.caseihshop.com nigdy nie zawierają: a) opłat sprzedażowych i/lub podatków b) opłat celnych i/lub podatków c) żadnych innych podatków i/lub opłat związanych z dostawą zamówionych produktów. Klient ponosi odpowiedzialność za opłacenie wszelkich podatków i ceł obowiązujących w kraju dostawy zamówionych Produktów. Wszelkie opłaty lub koszty związane z odprawą celną dostarczonych Produktów stanowią wyłączną odpowiedzialność odbiorcy dostawy. Aby uzyskać informacje dotyczące kwot podatków i ceł oraz odprawy celnej w Innych Krajach i w Campione d'Italia, Livigno, na Wyspach Normandzkich i Wyspach Kanaryjskich, Klient powinien skontaktować się z urzędem celnym w danej jurysdykcji (www.agenziadogane.it/index.html).

Niezależnie od powyższego LT zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika oraz rabatów opublikowanych na Stronie w dowolnym czasie.

5. METODA PŁATNOŚCI

Płatność ceny wynikającej z zamówienia na Produkty:

- Zakład/dział/sklep CNH Industrial i sprzedawcy mogą wybrać płatność kartą kredytową lub miesięczne faktury,
- inni klienci muszą dokonać płatności z góry kartą kredytową (Mastercard lub Visa), lub przez przelewem .

5.1 Płatność kartą kredytową i Paypal

W przypadku zakupu towarów i płatności kartą kredytową lub Paypal, wraz z zawarciem transakcji online, bank referencyjny autoryzuje i obciąża tylko kwotę zakupu na karcie kredytowej Klienta w momencie faktycznego wysłania towaru. zamówione towary. Płatność musi być dokonana online w całości, w momencie przesłania zamówienia zakupu. W rezultacie Klient będzie musiał podać szczegóły transakcji w zamówieniu, a żądanie opłaty za odpowiednią kwotę zostanie przesłane dopiero po zrealizowaniu zamówienia. Dane transakcyjne przesyłane podczas transmisji zamówienia nie są dostępne dla LT lub CNH Industrial Group, lub osobom trzecim i odbierane są na bezpiecznych serwerach SETEFI (zabezpieczone przed nieautoryzowanym dostępem), które traktują płatności konto LT. Kiedy LT otrzyma potwierdzenie płatności, przystąpimy do przygotowania, potwierdzenia i realizacji zamówienia. W przypadku odrzucenia przez LT, ten sam poprosi o anulowanie transakcji i jednocześnie zwolnienie przedmiotowej kwoty.

Moment wydania niektórych rodzajów kart zależy wyłącznie od systemu bankowego i może dotrzeć do ich naturalnej daty wygaśnięcia (24 dni od daty autoryzacji). Po złożeniu wniosku o anulowanie transakcji LT nie będzie w żadnym przypadku odpowiadać za jakąkolwiek bezpośrednią lub pośrednią szkodę spowodowaną opóźnieniem w niewydaniu kwoty zatwierdzonej przez system bankowy. LT zastrzega sobie prawo do zażądania od Klienta dodatkowych informacji (na przykład numeru telefonu stacjonarnego) lub do przesłania kopii dokumentów potwierdzających własność używanej karty. W przypadku braku wymaganej dokumentacji, LT zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zamówienia.

6. BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCI

Internetowe transakcje dokonywane kartą kredytową są realizowane bezpośrednio w banku za pośrednictwem bezpiecznego serwera działającego w systemie bezpieczeństwa SSL (Secure Socket Layer). Ten protokół, certyfikat Verisign, umożliwia komunikację w sposób mający na celu niedopuszczenie do przechwycenia, zmiany lub falsyfikacji

informacji. LT nie zna danych kart kredytowych używanych przez Klientów.

W żadnym momencie procesu zakupu nie ma dostępu do danych karty kredytowej Klienta, gdyż te dane są wpisywane bezpośrednio na stronie banku obsługującego transakcję (z bardzo bezpiecznymi systemami bezpieczeństwa); jako że nie ma transmisji danych, nie ma możliwości przechwycenia danych. Żaden komputerowy plik z danymi LT nie zawiera ani nie utrzymuje takich danych. LT w żadnym przypadku nie ponosi odpowiedzialności za nieuczciwe lub niezgodne z prawem korzystanie z kart kredytowych przez osoby trzecie w czasie płatności za zakupione towary www.caseihshop.com.

7. DOSTAWA

Zgodnie z art. 54 Kodeksu konsumenckiego Produkty, które są dostępne w magazynie LT, zostaną dostarczone w normalnym trybie: (a) we Włoszech i w krajach Unii Europejskiej poza Włochami, do 10. dnia roboczego po przyjęciu zamówienia przez LT, jednak nie później niż w prawnie określonym okresie od otrzymania płatności przez LT. Dostawa zostanie zrealizowana zgodnie z dostępnością i praktyką kuriera przez wyspecjalizowanego przewoźnika, ze specjalnym opakowaniem/opakowaniem przygotowanym przez LT na adres podany przez Klienta. Czasy dostawy wskazane przez LT dotyczą produktów dostępnych we własnym magazynie firmy i należy je zrozumieć jako niewiążące dla LT, a LT może je potwierdzić lub zmienić w zależności od własnych potrzeb. Mogą się one różnić w zależności od klauzul siły wyższej lub z powodu utrudnień w ruchu drogowym czy też ogólnych warunków na drodze lub rozporządzeń odpowiednich organów.

Produkty zostaną dostarczone, odpowiednio zapakowane i/lub zapakowane przez załadowcę wybranego przez LT na adres określony przez Klienta w czasie transmisji zamówienia. Po otrzymaniu Produktów odbiorca natychmiast sprawdzi zgodność Produktów z zamówieniem, również pod względem liczby, ponieważ w przypadku rozbieżności pomiędzy Produktami dostarczonymi w odniesieniu do zamówionych Produktów, klient może skorzystać z prawa do wycofania się z umowy zgodnie z art. 8. W przypadku dostarczenia Produktów niezgodnych z zamówieniem złożonym przez Klienta, Klientowi przysługuje prawo do anulowania zamówienia i wymiany produktu bez ponoszenia kosztów transportu po ocenie artykułów uznanych przez LT za niezgodne.

Kosztami wysyłki Produktu niezgodnego zostanie obciążony Klient.

Koszty wysyłki wskazane na fakturze będą obliczane na podstawie wagi towarów (zgodnie ze stosunkiem masy do objętości), miejsca dostawy produktów oraz rodzaju wysyłki (standard / ekspres) zgodnie z poniższymi tabelami, z ubezpieczeniem włącznie.

STANDARD:

ZONE	ZONE 0	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4	ZONE 5	ZONE 6	ZONE 7	ZONE 8	ZONE 9
COUNTRIES	Italy, Vatican City, San Marino	Austria France, Germany, Liechtenstein, Monaco, Slovenia, Switzerland	Benelux, Great Britain Spain	Denmark, Finland, Greece, Ireland, Norway, Portugal, Sweden	Bulgaria, Poland, Czech Republic, Romania, Slovakia, Turkey, Hungary	Andorra, the Balkans, Belarus, Cyprus, Estonia, Faroe, Russia, Gibraltar, Iceland, Latvia, Lithuania, Malta	Canada, United States	China, UAE, Far East, Hong Kong, India, Pakistan	Australia, Brazil, Egypt, Georgia, Israel, Iran, Iraq, Morocco, Mexico, N. Zealand, South Africa	Other countries
ALL COST VAT EXCLUDED										
WEIGHT	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19	Rate valid from 01/01/19
0-1 Kg	€ 4,5	€ 9,9	€ 10,9	€ 11,9	€ 12,9	€ 12,9	€ 33,5	€ 32,0	€ 29,5	€ 53,0
1,01-3 Kg	€ 5,6	€ 13,9	€ 15,9	€ 16,9	€ 17,9	€ 19,9	€ 48,0	€ 46,5	€ 43,5	€ 57,5
3,01-5 Kg	€ 5,8	€ 16,9	€ 17,9	€ 18,9	€ 21,9	€ 22,9	€ 81,5	€ 88,3	€ 84,3	€ 131,3
5,01-10 Kg	€ 5,9	€ 19,9	€ 20,9	€ 22,9	€ 24,9	€ 26,9	€ 115,0	€ 130,0	€ 125,0	€ 205,0
10,01-20 Kg	€ 7,6	€ 24,9	€ 24,9	€ 26,9	€ 28,9	€ 30,9	€ 168,3	€ 216,7	€ 213,3	€ 365,0
20,01-30 Kg	€ 8,9	€ 29,9	€ 29,9	€ 31,9	€ 33,9	€ 35,9	€ 195,0	€ 260,0	€ 257,5	€ 445,0
30,01-50 Kg	€ 19,0	€ 49,9	€ 49,9	€ 53,9	€ 54,9	€ 69,9	€ 275,0	€ 390,0	€ 390,0	€ 685,0
50,01-100 Kg	€ 35,0	€ 69,9	€ 69,9	€ 79,9	€ 79,9	€ 99,9	€ 352,5	€ 505,0	€ 515,0	€ 812,5
100,01-200 Kg	€ 56,0	€ 80,0	€ 87,0	€ 103,0	€ 105,0	€ 234,0	€ 430,0	€ 620,0	€ 640,0	€ 940,0
200,01-300 Kg	€ 86,0	€ 112,0	€ 120,0	€ 145,0	€ 150,0	€ 345,0	€ 665,0	€ 1.035,0	€ 950,0	€ 1.250,0
> 300 Kg	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req

Weight volume ratio 1:200 (1m³ = 220 Kg)

EXPRESS:

ZONE	ZONE 0	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4	ZONE 5	ZONE 6	ZONE 7	ZONE 8	ZONE 9
COUNTRIES	Italy S. Marino VaticanCity	Austria France, Germany, Liechtenstein, Monaco, Slovenia, Switzerland	Benelux, Great Britain Spain	Denmark, Finland, Greece, Ireland, Norway, Portugal, Sweden	Bulgaria, Poland, Czech Republic, Romania, Slovakia, Turkey Hungary	Andorra, the Balkans, Belarus, Cyprus, Estonia, Russia, Gibraltar, Iceland, Lithuania, Malta	Canada, United States	China, UAE, Far East, Hong Kong, India, Pakistan	Australia, Brazil, Egypt, Georgia, Israel, Iran, Iraq, Mexico, N. Zealand, South Africa	Other countries
ALL COST VAT EXCLUDED										
WEIGHT	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019	RATE valid 01/01/2019
0 - 1 KG	€ 15,90	€ 22,90	€ 23,90	€ 24,90	€ 25,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
1,01 - 3 KG	€ 20,90	€ 40,90	€ 41,90	€ 42,90	€ 50,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
3,01 - 5 KG	€ 25,90	€ 53,90	€ 56,90	€ 56,90	€ 66,89	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
5,01 - 10 KG	€ 37,90	€ 78,90	€ 82,90	€ 83,90	€ 98,93	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
10,01 - 20 KG	€ 58,90	€ 128,90	€ 134,90	€ 135,92	€ 163,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
20,01 - 30 KG	€ 87,90	€ 175,90	€ 183,90	€ 186,90	€ 221,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
30,01 - 50 KG	€ 125,87	€ 215,90	€ 262,90	€ 275,90	€ 383,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
50,01 - 100 KG	€ 189,90	€ 521,90	€ 539,90	€ 567,92	€ 882,90	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
100,01 - 200 kg	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
200,01 - 300 KG	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl
> 300kg	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl	not avbl

LT nie wysyła na adresy skrzynek pocztowych oraz do miejsc oferujących usługi adresowe. Dla każdego zamówienia złożonego na stronie internetowej LT wystawia specyfikację wysyłkową na wysyłane materiały, która obowiązuje również w charakterze gwarancji. W specyfikacji wysyłkowej dane podane przez Klienta w chwili składania zamówienia

będą stanowiły potwierdzenie daty. Po wysyłce towarów na adres Klienta podany podczas rejestracji na stronie www.caseihshop.com zostanie wysłana faktura. Kosztami wysyłki zostanie obciążony Klient, a koszty te zostaną wyraźnie podane w chwili składania zamówienia. Klient zapłaci za towary metodą wybraną w trakcie składania zamówienia. Dostawa zamówionego towaru jest rozumiana jako dostawa na adres zamieszkania, jednak bez wnoszenia na piętro. Po dostawie towarów przez kuriera Klient jest zobowiązany do sprawdzenia: 1 – czy liczba dostarczonych opakowań jest taka sama jak liczba wskazana w liście przewozowym; 2 – czy opakowanie nie zostało uszkodzone lub zamoczone lub zmienione w inny sposób.

LT zobowiązuje się do bezpłatnej wymiany, na swój własny koszt, produktów uszkodzonych podczas transportu, pod warunkiem że w przypadku uszkodzonych opakowań Klient podpisze odpowiednią specyfikację wysyłkową, z zastrzeżeniem wyegzekwowania odpowiedzialności kuriera oraz natychmiastowej reintegracji brakujących lub uszkodzonych towarów: bezpłatny transport w ramach przewozu gwarancyjnego (w przypadku transportu wyjątkowo delikatnych artykułów spółka LT będzie zobowiązana do ostrzeżenia Klientów przed dostawą i poproszenia ich o podpisanie specyfikacji wysyłkowej z zastrzeżeniem). W rezultacie wszelkie uszkodzenia zewnętrzne lub niewłaściwą liczbę opakowań należy natychmiast zgłaszać kurierowi realizującemu dostawę, odrzucając towary i podając przyczynę lub wycofując zamówienie i dodając wiadomość „podlega kontroli” na odpowiednim dokumencie towarzyszącym; wszelkie roszczenia należy natychmiast zgłosić na adres e-mail caseih@loyaltytouch.it. Do reklamacji należy dołączyć zdjęcia potwierdzające rzeczywiste uszkodzenie produktu.

Po podpisaniu potwierdzenia dostawy bez zastrzeżeń dotyczących stanu opakowania klient traci prawo do późniejszego zgłoszenia zastrzeżeń. Jeśli opakowanie jest nienaruszone, towary należy sprawdzić w ciągu ośmiu dni od odbioru dostawy. Wszelkie uszkodzenia lub nieprawidłowe funkcjonowanie należy niezwłocznie zgłaszać na adres e-mail wskazany powyżej. Powiadomienia przesłane po tym terminie nie zostaną uwzględnione. Klient przyjmuje pełną odpowiedzialność za treść każdego oświadczenia.

Podczas przetwarzania zamówień Klientów LT zobowiązuje się do przestrzegania warunków art. 8 Umowy, które należy uznać za zasadnicze.

7.2. Wybierz w sklepie

Zamówienie złożone online można również odebrać w siedzibie głównej LT pod następującym adresem: Via Ferdinando Santi 1/2 Nichelino (TO) Włochy. Klient może wybrać tę opcję, gdy musi wprowadzić adres dostawy, wybierając opcję "odbiór z magazynu". Czas przygotowania zamówienia wynosi 3 dni robocze, a maksymalny czas wypłaty wynosi 2 tygodnie, ponieważ klient otrzymał potwierdzenie za pośrednictwem poczty e-mail, że towary są gotowe. Godziny odbioru towarów: 9.00-12.00 / 14.00-16.00. Konieczne jest, aby klient powiadomił z wyprzedzeniem obsługę klienta o dacie, w której towary zostaną odebrane, wysyłając wiadomość e-mail na adres caseih@loyaltytouch.it.

W przypadku zamówień, w których wybrano opcję "odbiór w sklepie", nie zostaną naliczone żadne koszty transportu.

8. PRAWO DO WYCOFANIA

Zgodnie z art. 64 i nast. dekretu ustawodawczego n. 206/2005, jeżeli Klient jest konsumentem (tj. Osobą fizyczną, która nabywa towar w celu niezwiązanym z jego zawodem), ma prawo odstąpić od umowy kupna bez podania przyczyny, bez żadnej kary i bez uszczerbku dla poniżej:

1. Aby skorzystać z tego prawa, Klient musi połączyć się z jego profilem i, po zalogowaniu się, rozpocząć procedurę zwrotu online. ,

Klient musi wypełnić formularz, w którym określi przyczynę, kwotę zwrotu i dane bankowe przydatne do zwrotu. Po wypełnieniu i wysłaniu żądania zwrotu, Konsument musi wykonać zwrot niepożądanego produktu, wstawiając kopię automatycznie wygenerowanego formularza do paczki. To prawo odstąpienia uważa się za ważne przez 30 dni od daty wystawienia dokumentu przewozowego. Gdy produkt zostanie odebrany i sprawdzony przez J, klient otrzyma zwrot

pieniędzy na dane bankowe wskazane wcześniej lub na karcie kredytowej lub koncie PayPal użytym w momencie zakupu. Po zakończeniu procesu status zwrotu zostanie również zaktualizowany w profilu klienta. J zobowiązuje się dokonać spłaty do dziesiątego dnia miesiąca następującego po dacie powrotu. Klient, na własne ryzyko i koszt, musi powrócić do [LT / SJ] pod powyższym adresem, rzeczy zakupione w stanie nienaruszonym i kompletne (w tym oryginalne opakowanie) w ciągu 10 dni roboczych.

Wyłącznie w celu zakończenia tego okresu Produkty uważa się za zwrócone, gdy zostały dostarczone do kuriera lub urzędu pocztowego.

2. W przypadku, gdy zwrócone produkty zostaną uszkodzone podczas transportu w celu dostarczenia do LT, ten ostatni poinformuje Klienta o takiej szkodzie w ciągu drugiego dnia roboczego po otrzymaniu Produktów, aby umożliwić mu powiadomienie raz kurier i porozmawiaj z nim na ten temat, jednocześnie zwracaj Produkty uszkodzone podczas transportu, na własne ryzyko i na własny koszt.

3. Prawo odstąpienia od umowy podlega następującym wiążącym warunkom:

1. Prawo to dotyczy produktów zakupionych w całości; nie można wykonać wypłaty tylko na części zakupionego produktu (np. akcesoria, oprogramowanie, urządzenia peryferyjne itp.); 2. Ponadto, jeśli Produkt składa się z różnych Produktów (zestaw lub zestaw Produktów), wycofanie dotyczy całego zestawu lub zestawu Produktów i nie może być wykonywane tylko dla niektórych składników zestawu lub zestawu. Dostosowane produkty są wyłączone z prawa odstąpienia od umowy. 3. Zakupione towary muszą być nienaruszone i zwrócone w oryginalnym opakowaniu, wraz z wszystkimi jego częściami (łącznie z opakowaniem i wszelką dokumentacją oraz wyposażeniem dodatkowym: instrukcją, częściami, kablami itp.); aby ograniczyć uszkodzenia oryginalnego opakowania, może być konieczne, jeśli to możliwe, umieszczenie go w drugim pudełku; w każdym przypadku należy unikać nakładania etykiet lub taśm klejących bezpośrednio na oryginalne opakowanie produktu; 4. towary poddane wykonaniu prawa odstąpienia muszą być zwrócone w normalnych warunkach, ponieważ były przechowywane i używane zgodnie z zasadą należytej staranności: zużyte produkty, które wykazują oznaki uszkodzenia lub zabrudzenia, nie zostaną przyjęte, a zatem nie mogą już być uważane za integralny; 5. jeżeli towar ulegnie uszkodzeniu podczas transportu, LT powiadomi o tym Klienta w ciągu drugiego dnia roboczego po otrzymaniu produktów, aby umożliwić mu szybkie złożenie reklamacji wobec wybranego przez siebie kuriera i wniosek zwrot wartości aktywów (jeżeli są ubezpieczone); w takim przypadku produkt zostanie udostępniony klientowi w celu jego zwrotu, jednocześnie anulując wniosek o wypłatę; 6. LT w żaden sposób nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub kradzieże / utratę towarów zwróconych przez nieubezpieczone przesyłki; 7. Wycofanie nie ma zastosowania do produktów audiowizualnych lub zapieczętowanego oprogramowania, jeżeli klient otworzył pieczęć. 8. Wycofanie z nieprawidłowo zamówionego produktu nie wymaga wymiany na żądany produkt. W przypadku błędu klient musi odesłać produkt, otrzymać zwrot pieniędzy i ostatecznie zamówić żądany produkt. Koszty i ryzyko związane z transportem dla zwrotu aktywów obciążają klienta. Przesyłka, do momentu otrzymania zaświadczenia odbioru w magazynie LT, jest w całości na koszt klienta. Zwrot produktów zniszczonych, zniszczonych, brudnych z powodu ich użytkowania, z naruszoną integralnością lub brakiem oryginalnych akcesoriów i wyposażenia, nie zostanie zaakceptowany przez LT i zostanie zwrócony do nadawcy wraz z opłaceniem kosztów transportu. W przypadku utraty prawa do odstąpienia LT zwróci zakupiony towar do nadawcy, obciążając koszty wysyłki.

9. GWARANCJA

9.1. Gwarancja prawna

Zgodnie z art. 128 i 135 kodeksu konsumenckiego (Consumer Code) LT gwarantuje, że Produkty zakupione przez internet są wolne od wad i zgodne z treścią punktu 3. Gwarancji na Produkty udziela producent zgodnie z obowiązującymi regułami. Wszelkie wady lub niegodności produktów Klient powinien niezwłocznie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zgłaszać na adres e-mail: caseih@loyaltytouch.it.

W przypadku ich niezgłoszenia Produkty zostaną uznane za przyjęte podczas dostawy. Powyższa gwarancja udzielona przez LT straci ważność, jeśli – wady Produktu wynikają z zaniedbania lub nieprawidłowego użytkowania lub wypadku; – niesprawność Produktów wynika z normalnego zużycia, utlenienia lub wpływu pogody; – Klient, zawierając umowę sprzedaży, wiedział o wadzie Produktu lub nie mógł jej nie zauważyć przy zachowaniu zwykłej staranności; – Produkt został rozebrany na części, miała miejsce nieuprawniona interwencja i/lub naprawa.

9.2. Gwarancja fabryczna

Oprócz gwarancji prawnej, o której mowa w art. 9.1. pewne Produkty mogą posiadać gwarancję komercyjną

producenta (gwarancję fabryczną), która może zostać dołączona do opakowania Produktu, na okres i na warunkach określonych w świadectwie gwarancji.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

W swojej roli jako sprzedawca LT odpowiada za szkody spowodowane przez Produkty zgodnie z artykułami 114-127 Kodeksu konsumenckiego, pod warunkiem że w swojej roli jako sprzedawca spółka LT może zostać zwolniona z odpowiedzialności poprzez wskazanie nazwy producenta.

11. OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA

Jeśli klient stwierdza nieprawidłowości w związku z zamówieniem (dostawa nieprawidłowych artykułów, produkty wadliwe, brak produktów itp.), nie jest zadowolony z zapewnionej obsługi lub pragnie uzyskać informacje na temat Produktów, może skontaktować się z Działem Obsługi Klienta na następujący adres e-mail: caseih@loyaltytouch.it. W kontaktach z Działem Obsługi Klienta Klient powinien każdorazowo podać numer zamówienia i kod identyfikacyjny Produktów.

12. PRYWATNOŚĆ

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia nr 193 z 2003 r. (Kodeks ochrony danych osobowych), LT informuje, że przetwarzanie danych podanych przez Klienta w trakcie rejestracji na tej stronie internetowej ma na celu świadczenie usług oferowanych na stronie, sprzedaż produktów oraz aktywację usługi informacyjnej. Brak pewnych danych uniemożliwi przeprowadzenie powyższych czynności. LT zobowiązuje się do uzyskania danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i przekazuje je do przetwarzania, zawsze zgodnie z obowiązującymi przepisami, grupie CNH Industrial, która, przestrzegając przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, udostępni je spółce LT, która przejmuje odpowiedzialność za wykonanie powyższych czynności. Administratorem danych jest CNH Industrial Italia S.p.A. reprezentowana przez osobę wyznaczoną przez Zarząd. Spółka LT jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych, reprezentowana przez przedstawiciela prawnego LOYALTY TOUCH SRL - Corso Savona n. 18 - Moncalieri (TO), Włochy. Jeżeli chodzi o przetwarzanie danych osobowych, Klient może w dowolnym czasie bezpośrednio skorzystać ze swoich praw wynikających z art. 7 dekretu ustawodawczego nr 193 z 2003 r. (zwanego dalej „Kodeksem ochrony danych osobowych”), który jest tu w pełni przywołany.

13. PRAWO DOSTĘPU DO DANYCH OSOBOWYCH I INNE PRAWA

Klientowi przysługuje prawo do uzyskania potwierdzenia, czy jego dane osobowe są przetwarzane, bez względu na to, czy zostały już zarejestrowane, oraz do otrzymania takich danych w zrozumiałej formie.

Klientowi przysługuje prawo do uzyskania informacji na temat:

- a) źródła danych osobowych;
- b) celów i metod przetwarzania;
- c) układów logicznych stosowanych do przetwarzania, jeśli do przetwarzania stosuje się środki elektroniczne;
- d) danych identyfikacyjnych administratora danych, podmiotów przetwarzających dane oraz przedstawicieli wyznaczonych zgodnie z art. 5, ust. 2 Kodeksu ochrony danych osobowych;
- e) podmiotów lub kategorii podmiotów, którym mogą być przekazywane dane osobowe oraz które mogą zapoznać się z tymi danymi zgodnie z swoją rolą jako wyznaczeni przedstawiciele na terytorium Państwa, podmioty przetwarzające dane lub osoby zajmujące się przetwarzaniem danych.

Klientowi przysługuje prawo do uzyskania:

a) aktualizacji, korekty lub, jeśli Klient jest tym zainteresowany, integracji danych; b) wykasowania, anonimizacji lub blokowania danych, które były przetwarzane niezgodnie z prawem, w tym danych, których przechowywanie nie jest konieczne do celów, do których zastały one zebrane lub przetwarzane; c) certyfikacji dotyczącej przekazania powiadomienia o czynnościach zgodnie z punktem a) i b), również w odniesieniu do treści, do podmiotów, którym dane zostały przekazane, chyba że spełnienie tego wymogu okaże się niemożliwe lub będzie wymagać nieproporcjonalnie dużego wysiłku w porównaniu z chronionym prawem. Klientowi będzie przysługiwać prawo do sprzeciwienia się w całości lub w części: a) jeśli ma ku temu uzasadnioną podstawę prawną, przetwarzaniu danych osobowych dotyczących Klienta, nawet jeśli są istotne dla wskazanego celu ich zbierania; b) przetwarzaniu danych osobowych dotyczących Klienta, jeśli ma to na celu wysyłanie materiałów reklamowych lub sprzedaż bezpośrednią lub przeprowadzanie rynkowych lub komercyjnych ankiet komunikacyjnych.

Klientowi przysługuje prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym czasie poprzez przesłanie informacji na piśmie do siedziby LT. Klient, który twierdzi, że otrzymał informacje zgodnie z art. 13 oraz prawa zgodnie z art. 7 dekrety ustawodawczego nr 196/2003 ma prawo do uzyskania dostępu do swoich danych w sposób określony w tych przepisach.

14. POSTANOWIENIA OGÓLNE

14.1. Tolerowanie, nawet powtarzające się, jakichkolwiek naruszeń lub niewywiązania się ze zobowiązań nie stanowi precedensu ani nie podważa ważności nieprzestrzeganych klauzul lub innych postanowień niniejszych Warunków.

14.2. Jeśli jakiegokolwiek z postanowień niniejszych Warunków jest lub stanie się nieważne lub nieobowiązujące w późniejszym terminie, niniejszym ustala się, że takie postanowienie będzie interpretowane w sposób umożliwiający zachowanie pewnej ważności tego postanowienia, ograniczonej do celu początkowego i w tym przypadku w sensie, który może mieć ten sam skutek. W tym przypadku nieważność jakiegokolwiek postanowienia niniejszych Warunków nie powoduje utraty ważności przez inne postanowienia tych Warunków.

15. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA

15.1. Prawo właściwe

Niniejsze Warunki i umowy sprzedaży zawierane w ramach procedury aktywowanej na stronie internetowej podlegają prawu włoskiemu bez uszczerbku dla niezbywalnych praw Klienta gwarantowanych przez przepisy unieważniające jego kraju.

Zastosowanie Konwencji wiedeńskiej z 1980 r. o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów jest tu wyraźnie wyłączone.

15.2. Sąd właściwy

W przypadku wszelkich sporów dotyczących niniejszych Warunków i/lub umów sprzedaży zawieranych w ramach procedury aktywowanej na stronie internetowej, wyłączną jurysdykcję będzie mieć:

- jeśli Klient mieszka lub przebywa na terytorium Włoch, Sąd mający jurysdykcję nad miejscem zamieszkania lub pobytu Klienta, z zastrzeżeniem prawa Klienta do wystąpienia przeciwko LT przed sądem w Turynie;
- jeśli Klient mieszka lub przebywa na terytorium Państwa Członkowskiego Unii Europejskiej (poza Włochami), Sąd mający jurysdykcję nad miejscem zamieszkania lub pobytu Klienta, z zastrzeżeniem prawa Klienta do wystąpienia przeciwko LT przed sądem w Turynie;
- jeśli Klient mieszka lub przebywa na terytorium Innego Państwa, sąd w Turynie, bez uszczerbku dla stosowania innych obowiązujących przepisów ustanowionych na korzyść Klienta w zakresie kompetentnej jurysdykcji.

15. WARUNKI

Warunki zawarte w niniejszym dokumencie mogą być modyfikowane przez LT bez uprzedniego powiadomienia i obowiązują od daty publikacji zmian na stronie www.caseihshop.com.