

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEI PRODOTTI

I prodotti contenuti nel catalogo virtuale della pagina web www.caseihshop.com (da qui in avanti definiti "Prodotti") vengono messi in vendita da:

Loyalty Touch S.r.l.

(da qui in avanti definito "LT")

avente sede legale in Corso Savona 18, 10024 Moncalieri (TO), Italia,

Codice fiscale e numero di partita IVA 11126160016

Iscritta al Registro delle imprese n. 1189604

LT è autorizzata da CNH Industrial Italia S.p.A. Purchasing (da qui in avanti definita "CNH Industrial"), la quale detiene interessi di proprietà e la licenza di utilizzo del Marchio commerciale CASE IH, a gestire un sistema di e-commerce pensato esclusivamente per la vendita di articoli collegati a tale Marchio commerciale. Ai fini della vendita dei succitati articoli, LT non ha alcun potere di rappresentanza del CNH Industrial Group.

1. APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

I presenti Termini e Condizioni Generali di Vendita (da qui in avanti definiti "Termini") si applicano a tutti i contratti di vendita conclusi mediante la procedura attivata sul Sito, a condizione che il cliente sia un consumatore, ossia una persona fisica che acquista Prodotti per scopi estranei ad attività professionali (da qui in avanti definito "Cliente"), escludendo, quindi, i "Rivenditori", i "Reparti interni/Shop CNH" e gli "Importatori". I termini e le condizioni di acquisto di Prodotti sono disciplinati dai presenti Termini e Condizioni Generali, accettati dal cliente e costituenti parte integrante e sostanziale di qualsiasi proposta e ordine d'acquisto di Prodotti (da qui in avanti definiti congiuntamente "Contratto").

I presenti Termini e Condizioni sono redatti in conformità, tra l'altro, con le disposizioni del Decreto legislativo 206/2005 (da qui in avanti definito "Codice del Consumo"). L'applicazione di qualsiasi altro termine contrattuale viene esclusa, anche se non espressamente respinta da LT. Prima di effettuare l'acquisto, si raccomanda al cliente di leggere attentamente i presenti Termini e Condizioni che è autorizzato a salvare, riprodurre, copiare e/o stampare.

Per eventuali e ulteriori informazioni, il cliente deve contattare LT al seguente indirizzo email:

caseih@loyaltytouch.it

2. DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO PER LA VENDITA DI PRODOTTI

Il servizio per la vendita di Prodotti attivo sul Sito comprende la registrazione, l'accesso alle selezioni, la scelta dei Prodotti, la trasmissione online del contratto di acquisto e qualsiasi accettazione di ordini di acquisto online, ai sensi degli artt. 50-61 del Codice del Consumo.

2.1. Registrazione

Per attivare il servizio, il contraente deve essere registrato secondo la relativa procedura, con l'accettazione dei Termini e condizioni che disciplinano il contratto per la fornitura di Prodotti, e il conferimento del proprio consenso al trattamento dei dati personali. Il cliente è tenuto a proteggere la password con la massima diligenza, impegnandosi a non consentire l'utilizzo del servizio da parte di terzi non espressamente autorizzati dallo stesso, assumendo la piena responsabilità del proprio comportamento online. In caso di dimenticanza, furto o smarrimento della password, il cliente è tenuto ad attivare la procedura per ottenerne una nuova sul Sito.

2.2. Accesso

L'accesso al servizio è riservato ai clienti registrati e avviene inserendo l'indirizzo e-mail e la password nella sezione apposita.

2.3. Ordine di acquisto e l'accettazione dei Termini e Condizioni

1. Il cliente può acquistare solo i prodotti esposti su www.caseihshop.com al momento l'ordine, così come descritti nelle relative schede informative.
2. Ogni ordine di acquisto presso LT deve contenere indicazioni chiare circa il codice del Prodotto, la relativa descrizione, la quantità, l'indirizzo, il nome del destinatario e un numero di telefono valido: ovvero i dati necessari per completare la consegna.

Il processo di ordinazione utilizzato sul Sito include la possibilità di rilevare e correggere gli errori nell'inserimento dei dati prima dell'emissione dell'ordine di acquisto. L'ordine di acquisto inviato dal Cliente costituisce un'offerta di contratto vincolante per il cliente ai sensi dell'art. 1326 del Codice Civile e, quindi, non può essere modificato o revocato dal Cliente salvo quanto previsto dall'art. 8. Effettuando un ordine nella modalità prevista, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornite durante la procedura d'acquisto e di accettare i Termini e le Condizioni, nonché i termini di pagamento di seguito trascritti.

Il contratto stipulato tra LT e il Cliente deve intendersi concluso con l'accettazione da parte di LT che dovrà essere formalizzata tramite e-mail entro un giorno lavorativo successivo alla ricezione dell'ordine, salvo per il pagamento con bonifico bancario, nel cui caso il contratto viene concluso alla conferma del pagamento da parte di LT via e-mail. LT invierà al cliente una conferma d'ordine tramite email all'indirizzo indicato nella registrazione. LT si riserva il diritto, per qualsiasi motivo valido, di rifiutare l'ordine. In caso di mancata accettazione dell'ordine, LT deve inviare una comunicazione al cliente entro il giorno successivo.

Il messaggio di conferma includerà Data e Ora di ricezione dell'ordine e un "Numero d'ordine del Cliente" da usare in eventuali ulteriori comunicazioni con LT. Il messaggio conterrà tutti i dati inseriti dal cliente, che si impegna a verificarne la correttezza e a comunicare tempestivamente eventuali correzioni, secondo la procedura descritta nel presente documento.

Sarà inoltre disponibile per la visualizzazione della fattura pro-forma sul sito web corrispondente all'ordine appena fatto e confermato. In caso di pagamento con bonifico bancario, LT invierà al Cliente la conferma del pagamento via e-mail all'indirizzo indicato nella registrazione. Se dopo dieci giorni dalla creazione dell'ordine il bonifico non viene fatto, l'ordine verrà annullato.

Il cliente può inoltre verificare lo stato del suo ordine accedendo all'area web dedicata alla voce "Il mio account". LT si impegna a spedire i Prodotti entro quattro giorni lavorativi dalla data di accettazione dell'ordine da parte di LT, e di consegnarli entro altri cinque giorni lavorativi (salvo eventuali eccezioni). Resta inteso che l'esecuzione dell'ordine è subordinata alla disponibilità dei prodotti. In caso di indisponibilità e/o non accettazione del Prodotto, LT informerà tempestivamente il cliente per rimborsargli per eventuali somme già versate. In questo caso il cliente non ha diritto a risarcimento di altri danni o indennizzo.

3. Tutti i prezzi riportati in questo sito sono da intendersi IVA esclusa per Stabilimento/Reparti/Shop CNH Industrial, Rivenditori/Importatori, mentre sono intesi IVA inclusa per altri clienti. Resta inteso che LT non è tenuta a fornire alcun preavviso ai clienti in caso di variazione dei prezzi.
4. Valore minimo dell'ordine
 - Rivenditori, stabilimento/reparto/shop CNH, importatori _ valore minimo d'ordine €100,00 IVA esclusa
 - Cliente finale/dipendenti _ ordine minimo € 25,00 IVA inclusa
5. Sul sito www.caseihshop.com viene visualizzata la quantità approssimativa di prodotti disponibili al momento dell'ordine. Poiché il contemporaneo accesso di numerosi clienti e la possibilità di ordini "online" simultanei influiscono sulla disponibilità dei prodotti, LT non garantisce la certezza di assegnazione della merce.

6. In caso di ordini effettuati dal cliente, in quantità superiori a quelle disponibili sul sito web, che devono in ogni caso essere fatti con l'impegno di acquisto, LT si riserva il diritto di rifiutare l'ordine e comunicare le migliori modalità e tempistiche di consegna .
7. Per alcuni prodotti, oggetto di promozioni relative ai prezzi, LT si riserva il diritto di accettare gli ordini riducendone le quantità, previa comunicazione e accettazione da parte del Cliente, in caso contrario l'ordine sarà considerato annullato.
8. Il Cliente, una volta completata la procedura di acquisto online, deve stampare o salvare una copia in formato elettronico di questi termini e condizioni, oltre a mantenerne una propria, subordinatamente alle disposizioni del Decreto legislativo 206/2005 in materia di contratti a distanza.
9. Il Cliente non ha diritto ad alcun risarcimento danni o indennizzo, né ad alcuna responsabilità contrattuale o civile per danni diretti o indiretti a persone e/o cose, provocati dalla mancata accettazione, anche parziale, di un ordine.

2.4. Modalità di memorizzazione del contatto di vendita

I Termini e le Condizioni saranno archiviati sul Sito, nell'apposita sezione (Condizioni Generali di Vendita) e il Cliente potrà accedervi in qualsiasi momento seguendo la procedura per la visualizzazione sul Sito.

3. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI

I Prodotti sono esposti sul sito web www.caseishop.com in modo tale che corrispondano, per quanto possibile, con le caratteristiche possedute, fermo restando che LT non garantisce una corrispondenza esatta alla realtà delle immagini e dei colori che appaiono sul monitor del Cliente; non sono infatti vincolanti e sono soggetti a modifica in qualsiasi momento, in quanto resta inteso che l'immagine a corredo della descrizione di un prodotto non può essere perfettamente rappresentativa delle sue caratteristiche, e può differire per colore, dimensioni, prodotti e accessori presenti in figura.

Le informazioni tecniche inserite nel sito e altre caratteristiche come dimensioni, compatibilità o colori riproducono fedelmente quelli dei produttori delle merci.

LT si riserva pertanto il diritto di modificare le informazioni tecniche dei Prodotti per adeguarle a quelle fornite dal produttore, senza la necessità di fornire alcun preavviso, a condizione che, nel caso in cui il cliente sia stato indotto in errore dalle informazioni di cui sopra, può esercitare il diritto di recesso di cui all'art. 8.

I prodotti saranno venduti da LT completi di garanzia fornita dai Fornitori degli stessi.

I prodotti presenti sul sito possono essere acquistati fino ad esaurimento scorte, fermo restando che LT si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di non rendere disponibili determinati prodotti e/ modificare le caratteristiche. LT si riserva inoltre il diritto di aggiornare, in qualsiasi momento e senza preavviso, il sito www.caseishop.com, eliminando alcuni prodotti e/o aggiungendone di nuovi.

Tutti i Clienti hanno il diritto di chiedere a LT i quantitativi minimi indicati per ciascun prodotto nel catalogo, un'ulteriore personalizzazione dei Prodotti stessi, secondo le linee guida indicate nel sito, che LT impegna a eseguire, con un aumento del Prezzo finale del Listino, dato di volta in volta al cliente in anticipo.

4. PREZZI DEI PRODOTTI

Il prezzo dei Prodotti è quello risultante dal Listino prezzi pubblicato sul Sito il giorno della trasmissione dell'ordine da parte del Cliente e prima che l'ordine venga trasmesso.

Il Prezzo finale comprende confezione standard, marcatura/etichettatura, escludendo quindi qualsiasi

personalizzazione richiesta dal Cliente, i costi di spedizione e le spese di eventuali imballi speciali, che saranno a carico del Cliente.

Per i paesi dell'Unione Europea, il Principato di Monaco e l'Isola di Man, il prezzo finale sarà comprensivo di IVA, la cui aliquota è stabilita in relazione al tipo di Prodotto.

I prezzi dei Prodotti postati sul Sito sono esposti sempre escludendo:

a) le spese di consegna (cioè spese di spedizione), che dipendono dal peso e dal luogo di consegna; b) i costi di qualsiasi personalizzazione dei Prodotti (se consentito); c) i costi di eventuali imballaggi e/o imballaggi speciali (se consentito). Tutti questi costi (consegna, personalizzazione e materiali di imballaggio/confezionamento speciali), non inclusi nei prezzi dei Prodotti pubblicati sul Sito, sono elencati separatamente nel riepilogo dell'ordine e confermati nella e-mail di accettazione da parte di LT di cui all'art. 2.3.

Inoltre, per le consegne da effettuare in altri Stati, a Campione d'Italia, Livigno, Isole del Canale e Isole Canarie, i prezzi dei prodotti pubblicati sul sito www.caseihshop.com non includono mai: a) eventuali imposte e/o commissioni di vendita b) eventuali imposte e/o oneri doganali c) ogni altra imposta e/o onere applicabile alla consegna dei Prodotti ordinati. Il Cliente sarà responsabile del pagamento di tutte le tasse e i dazi doganali applicabili nel paese di consegna dei Prodotti ordinati. Tutte le spese o i costi riguardanti lo sdoganamento dei prodotti consegnati resteranno di esclusiva responsabilità del destinatario della consegna. Per qualsiasi informazione sulla quantità di imposte e tasse doganali e sdoganamento in altri Stati e Campione d'Italia, Livigno, Isole del Canale e Isole Canarie, si raccomanda al Cliente di contattare l'ufficio doganale di giurisdizione (www.agenziadogane.it/index.html).

Fermo restando quanto sopra, LT si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il Listino prezzi ed eventuali sconti pubblicati sul Sito.

5. METODO DI PAGAMENTO

Per il pagamento del prezzo dell'ordine dei Prodotti:

- Stabilimento/reparto/shop CNH Industrial e rivenditori possono scegliere di pagare con carta di credito o fatture mensili,
- altri clienti devono pagare in anticipo tramite carta di credito (Mastercard o Visa), o bonifico bancario.

5.1 Pagamento con carta di credito

In caso di acquisto della merce e pagamento con carta di credito, contestualmente alla conclusione della transazione online, la banca di riferimento autorizza e addebita solo l'importo dell'acquisto sulla carta di credito del Cliente al momento della l'invio effettivo della merce ordinata. Il pagamento con carta di credito deve essere effettuato online, in modo completo, al momento della trasmissione dell'ordine di acquisto. Di conseguenza, il Cliente sarà tenuto a fornire i dettagli della sua carta di credito nell'ordine di acquisto e la richiesta di addebito per l'importo corrispondente sarà trasmesso solo una volta completato l'ordine. I dati della carta di credito del Cliente inviati durante la trasmissione dell'ordine di acquisto non sono accessibili a LT, né a CNH Industrial Group, né a terzi e vengono ricevuti su server SETEFI sicuri (protetti contro l'accesso non autorizzato), che trattano i pagamenti con carta di credito per conto di LT. Quando LT riceve la conferma del pagamento, si procederà con la preparazione, la conferma e l'esecuzione dell'ordine di acquisto.

In caso di rifiuto da parte di LT, lo stesso chiederà l'annullamento della transazione e contemporaneamente lo svincolo dell'importo in questione.

I tempi di svincolo per alcune tipologie di carte dipendono esclusivamente dal sistema bancario e possono arrivare fino alla loro naturale scadenza (24 giorni dalla data di autorizzazione). Una volta richiesto l'annullamento della transazione, LT non dovrà in nessun caso essere ritenuta responsabile per eventuali danni, diretti o indiretti, provocati dal ritardo nel mancato svincolo dell'importo impegnato da parte del sistema bancario. LT si riserva il diritto di

richiedere ulteriori informazioni al Cliente (ad esempio, numero di telefono fisso) o l'invio di copie dei documenti comprovanti la titolarità della carta utilizzata. In mancanza della documentazione richiesta, LT si riserva il diritto di non accettare l'ordine.

6. SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI

Le transazioni online con carta di credito vengono effettuate direttamente in loco presso la banca, tramite un Server Sicuro che adotta il sistema di sicurezza SSL (Secure Socket Layer). Questo protocollo, certificato Verisign, permette di comunicare tramite un metodo progettato per impedire l'intercettazione, la modifica o la falsificazione delle informazioni. LT non è a conoscenza dei dati delle carte di credito utilizzate dai suoi Clienti.

In nessun momento durante il processo di acquisto LT è in grado di conoscere le informazioni della carta di credito del Cliente, in quanto questi dati vengono digitati direttamente sul sito della banca che gestisce la transazione (con elevatissimi sistemi di sicurezza); perciò in mancanza di trasmissione di dati, è impossibile che questi vengano intercettati. I file informatici di dati di LT non contengono né conservano tali dati. In nessun caso può LT essere ritenuta responsabile per eventuali usi fraudolenti e indebiti di carte di credito da parte di terzi al momento del pagamento dei beni acquistati su www.caseihshop.com.

7. CONSEGNA

Ai sensi dell'Art. 54 del Codice del Consumo, i Prodotti che sono disponibili nel magazzino di LT saranno generalmente consegnati: (a) in Italia e negli Stati membri UE diversi l'Italia, entro il 10° giorno lavorativo successivo al ricevimento dell'ordine da parte di LT e non oltre il termine stabilito per legge dal ricevimento del pagamento da parte di LT. La consegna sarà effettuata in base alla disponibilità e alla prassi del corriere, per mezzo di vettore esperto, con la confezione/imballaggio speciale preparato da LT, all'indirizzo indicato dal Cliente. I tempi di consegna indicati da LT si riferiscono ai prodotti presenti presso i propri magazzini e devono essere intesi come non vincolanti per LT, che può quindi confermarli o modificarli, a seconda delle sue esigenze. Questi potrebbero variare a seguito di clausole di forza maggiore o a causa delle condizioni del traffico e della viabilità in genere o per atto dell'Autorità.

I prodotti verranno consegnati, adeguatamente confezionati e/o imballati dallo spedizioniere scelto da LT all'indirizzo indicato dal Cliente al momento della trasmissione dell'ordine di acquisto. Al ricevimento dei Prodotti, il destinatario dovrà immediatamente verificare che questi corrispondano, anche in numero, a quelli ordinati, a condizione che, in caso di discrepanza tra i Prodotti consegnati quelli ordinati, il cliente possa esercitare il diritto di recesso di cui all'art.

8. In caso di consegna dei Prodotti non conformi con l'ordine effettuato dal Cliente, quest'ultimo ha il diritto di annullare l'ordine e ricevere un prodotto sostitutivo, senza costi di trasporto supplementari, previa valutazione degli articoli ritenuti non conformi da parte di LT.

Le spese di spedizione del Prodotto non conforme saranno a carico del Cliente.

Le spese di trasporto indicate sulla fattura saranno calcolate in base al peso della merce, cioè, in base al rapporto peso/volume e secondo il luogo di consegna dei Prodotti, in base alle seguenti tabelle. Per la consegna in Italia, San Marino, Città del Vaticano:

ALL COST VAT EXCLUDED	
WEIGHT	RATE valid from 01/01/17
0 - 1 KG	€4,5
1,01 - 3 KG	€5,6
3,01 - 5 KG	€5,8
5,01 - 10 KG	€5,9
10,01 - 20 kg	€7,6
20,01 - 30 kg	€8,9
30,01 - 50 kg	€19,0
50,01 - 100 kg	€35,0
100,01 - 200 kg	€56,0
200,01 - 300 KG	€86,0
> 300kg	on req

Il costo della spedizione comprende l'assicurazione delle merci durante il trasporto.

Per le consegne in altri paesi europei - UE ed extra UE - e per le consegne intercontinentali (prezzo IVA esclusa):

ZONE	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4	ZONE 5	ZONE 6	ZONE 7	ZONE 8	ZONE 9
COUNTRIES	Austria France, Germany, Liechtenstein, Monaco, Slovenia, Switzerland	Benelux, Great Britain Spain	Denmark, Finland, Greece, Ireland, Norway, Portugal, Sweden	Bulgaria, Poland, Czech Republic, Romania, Slovakia, Turkey Hungary	Andorra, the Balkans, Belarus, Cyprus, Estonia, Faroe, Russia, Gibraltar, Iceland, Latvia, Lithuania, Malta	Canada, United States	China, UAE, Far East, Hong Kong, India, Pakistan	Australia, Brazil, Egypt, Georgia, Israel, Iran, Iraq, Morocco, Mexico, N. Zealand, South Africa	Other countries
ALL COST VAT EXCLUDED									
WEIGHT	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17
0-2 KG	€11,0	€12,0	€15,0	€33,5	€24,0	€33,5	€32,0	€29,5	€53,0
2,01-5 KG	€18,0	€19,0	€21,0	€38,0	€33,0	€48,0	€46,5	€43,5	€57,5
5,01-30 KG	€28,0	€31,0	€33,5	€40,0	€57,0	€115,0	€130,0	€125,0	€205,0
30,01-100 KG	€63,0	€68,0	€66,0	€65,0	€155,0	€275,0	€390,0	€390,0	€685,0
100,01 - 200 KG	€80,0	€87,0	€103,0	€105,0	€234,0	€430,0	€620,0	€640,0	€940,0
200,01 - 300 KG	€112,0	€120,0	€145,0	€150,0	€345,0	€665,0	€1.035,0	€950,0	€1.250,0
> 300kg	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req
<p>Cost of custom operations for countries outside European union and area excluded from intrastat system 10,33€</p> <p>Weight volume ratio 1:200 (1m3=220kg)</p>									

LT non spedisce con Mail Boxes e presso luoghi che forniscono servizi di domiciliazione. Per ogni ordine effettuato sul sito, LT emette una nota di consegna per il materiale inviato, valida anche per la garanzia. Per il rilascio della bolla di consegna, i dati forniti dal Cliente al momento dell'ordine costituiranno la prova della data. Dopo la spedizione seguirà l'invio della fattura all'indirizzo e-mail indicato al momento della registrazione sul sito www.caseihshop.com. Le spese di spedizione sono a carico del Cliente e vengono mostrate esplicitamente al momento dell'esecuzione dell'ordine. Il pagamento di beni da parte del Cliente avverrà utilizzando la modalità scelta al momento dell'ordine. La consegna della merce ordinata è intesa al luogo di residenza, non al piano dell'appartamento. Al momento della consegna della merce da parte del corriere, il Cliente è tenuto a controllare: 1- che il numero dei colli consegnati sia lo stesso indicato sulla lettera di vettura; 2 - che l'imballaggio non sia danneggiato o bagnato o comunque alterato.

LT si impegna a sostituire, gratuitamente e a proprie spese, i prodotti danneggiati durante il trasporto, a condizione che in caso di colli danneggiati, sarà responsabilità del Cliente firmare la corrispondente bolla di consegna, subordinatamente all'applicazione di eventuali responsabilità del corriere e all'immediata reintegrazione la quantità mancante o danneggiata durante il trasporto, con una bolla che mostri la seguente causale: cessione gratuita in conto garanzia resa franco destino (per il trasporto di oggetti estremamente fragili LT sarà obbligata a mettere in guardia i Clienti prima della consegna e invitarli a firmare la bolla di consegna con riserva). Di conseguenza, alterazioni esterne o la mancata corrispondenza del numero dei colli devono essere immediatamente contestati al corriere che effettua la consegna respingendo la merce e indicando il motivo, o ritirandola aggiungendo la scritta "soggetta a controllo" sul documento di accompagnamento adeguato; tutti i reclami devono quindi essere segnalati immediatamente

all'indirizzo e-mail caseih@loyaltytouch.it . L'ordine deve essere accompagnato da fotografie che certificano lo stato attuale del danneggiamento del prodotto.

Una volta che la polizza del corriere viene firmata senza obiezioni circa la condizione della confezione, il cliente non potrà presentare alcuna contestazione successiva. Sebbene la confezione sia integra, la merce dovrà essere verificata entro otto giorni dal ricevimento. Eventuali danni o malfunzionamenti devono essere comunicati tempestivamente via e-mail ai riferimenti di cui sopra. Qualsiasi notifica al di là di questi termini non sarà presa in considerazione. Per ogni dichiarazione, il Cliente si assume la piena responsabilità di quanto dichiarato.

Nell'elaborazione degli ordini di acquisto dei Clienti, LT si impegna a rispettare le condizioni di cui all'articolo 8 del Contratto, che sono da considerarsi essenziali.

8. DIRITTO DI RECESSO

Ai sensi dell'Art. 64 e segg. del Decreto legislativo n. 206/2005, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista la merce per scopi non riferibili alla sua professione), ha il diritto di recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza alcuna penalità e senza pregiudizio per quanto di seguito riportato:

1. Per esercitare tale diritto, il Cliente dovrà inviare una e-mail a caseih@loyaltytouch.it in quanto è necessario specificare le coordinate bancarie necessarie per restituire il denaro versato.

Se tali coordinate non vengono inserite nell'email, non sarà possibile completare il processo.

Il sistema invierà un modulo cartaceo al cliente via email, che dovrà essere stampato e spedito a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno entro 10 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della merce, a: LT Via F. Santi, 1/2 - 10042 Nichelino (TO). Al ricevimento della raccomandata, LT invierà il modulo del diritto di recesso al Cliente via email, provvisto di un numero di autorizzazione che dovrà essere applicato all'esterno del pacco in cui verrà posizionato fisicamente il prodotto e consegnato a LT entro 10 giorni lavorativi dall'autorizzazione. Nella comunicazione di recesso, il cliente deve sempre indicare il numero dell'ordine di acquisto e il codice di identificazione dei Prodotti.

Il cliente, a proprio rischio e spese, deve restituire a LT, all'indirizzo di cui sopra, gli articoli acquistati integri e completi (compresa la confezione originale), entro 10 giorni lavorativi.

Al solo scopo della fine di tale periodo, i Prodotti sono considerati restituiti nel momento in cui sono stati consegnati al corriere o all'ufficio postale.

2. Nel caso in cui i prodotti restituiti vengono danneggiati durante il trasporto per la consegna a LT, quest'ultima informerà il Cliente di tale danno entro il secondo giorno lavorativo successivo al ricevimento dei Prodotti, per consentirgli di informare a sua volta il corriere e discutere con lui della questione, al tempo stesso, restituire i Prodotti danneggiati durante il trasporto, a proprio rischio e a proprie spese.
3. LT provvederà a rimborsare al Cliente l'intero importo versato, nel minor tempo possibile e comunque entro 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di recesso, previa ricezione della merce oggetto del recesso, tramite procedura di storno dell'importo addebitato alla carta credito o tramite bonifico bancario. In quest'ultimo caso, il Cliente dovrà fornire tempestivamente le coordinate della banca presso la quale verrà effettuato il rimborso (codice ABI - CAB - Conto Corrente del titolare della fattura).
4. Il diritto di recesso è sottoposto alle seguenti condizioni vincolanti:
 1. tale diritto si applica ai prodotti acquistati nella loro interezza; non è possibile esercitare il recesso solamente su parte del prodotto acquistato (ad esempio accessori, software, periferiche ecc.);
 2. Inoltre, se il Prodotto è composto da diversi Prodotti (kit o set di Prodotti), il recesso si applicherà all'intero kit o set di Prodotti e non può essere esercitato soltanto per alcuni componenti del kit o del set. I prodotti personalizzati sono esclusi, così come i prodotti consegnati all'estero.
 3. La merce acquistata dovrà essere integra e restituita nella confezione originale, completa di tutte le sue parti (compresi imballo ed eventuale documentazione e dotazione accessoria: manuali, parti, cavi ecc); per limitare i danni alla confezione originale potrebbe essere necessario, quando possibile, inserirla in una seconda scatola,

sulla quale apporre il numero RMA (codice di autorizzazione di ritorno) emesso da LT; in ogni caso si dovrebbe evitare di applicare etichette o nastri adesivi direttamente sulla confezione originale del prodotto;

4. la merce sottoposta a esercizio del diritto di recesso deve essere restituita in condizioni normali, così come è stata conservata e utilizzata secondo la ragionevole diligenza: i prodotti usati che mostrano segni di danneggiamento o sporcizia non saranno accettati, e quindi non possono più essere considerati integri;
5. se la merce subisce danni durante il trasporto, LT ne darà comunicazione al Cliente entro il secondo giorno lavorativo successivo al ricevimento dei prodotti, per consentirgli di presentare tempestivamente una procedura di reclamo nei confronti del corriere da lui scelto e richiedere il rimborso del valore del bene (se assicurato) ; in questo caso, il prodotto sarà messo a disposizione del cliente per la sua restituzione, annullando contemporaneamente la richiesta di recesso;
6. LT non è responsabile in alcun modo per danneggiamenti o furto/smarrimento di beni restituiti con spedizioni non assicurate;
7. il recesso non trova applicazione per i prodotti audiovisivi o software sigillati, se il cliente ha aperto il sigillo.

In tutti questi casi, il recesso non è stato esercitato dal cliente in modo legittimo e valido e, di conseguenza, LT restituirà il prodotto a quest'ultimo, a rischio e spese dello stesso.

I costi ed i rischi del trasporto per la restituzione del bene sono, di conseguenza, a carico del cliente.

La spedizione, fino all'attestato di avvenuto ricevimento nel magazzino di LT, è interamente a carico del cliente.

La restituzione di prodotti danneggiati, deteriorati, sporchi a causa del loro utilizzo, con integrità compromessa o mancanza di accessori e attrezzature originali, non sarà accettata da LT e sarà restituita al mittente con l'addebito dei costi di trasporto.

In caso di decadenza del diritto di recesso, LT restituirà la merce acquistata al mittente addebitandogli le spese di spedizione.

9. GARANZIA

9.1. Garanzia legale

Ai sensi degli Articoli 128-135 del Codice del Consumo, LT garantisce che i prodotti acquistati online sono esenti da difetti e sono conformi a quanto indicato nella sezione 3. La Garanzia sui Prodotti è fornita dal produttore in conformità con le norme applicabili. Eventuali difetti o non conformità dei Prodotti devono essere segnalati tempestivamente dal Cliente ed entro i termini di legge all'indirizzo email: caseih@loyaltytouch.it .

In caso contrario i Prodotti saranno considerati accettati al momento della consegna. La suddetta garanzia fornita da LT decade se: - il difetto del Prodotto deriva da negligenza o uso improprio o eventi accidentali; - il malfunzionamento dei Prodotti è dovuto a normale usura, ossidazione o agenti atmosferici; - il Cliente, al momento della conclusione del contratto di vendita, era a conoscenza del difetto del Prodotto o non poteva ignorarlo applicando l'ordinaria diligenza; - il Prodotto è stato smontato, manomesso e/o riparato.

9.2. Garanzia di fabbrica

In aggiunta alla garanzia legale di cui all'Art. 9.1., alcuni Prodotti possono essere corredati da una garanzia commerciale del produttore (garanzia di fabbrica), che può essere inclusa nella confezione del Prodotto, per la durata e ai termini e alle condizioni scritte sul relativo certificato di garanzia.

10. RESPONSABILITA' PER IL PRODOTTO

Nella sua qualità di venditore, LT è responsabile dei danni causati da Prodotti secondo quanto disposto dagli articoli

114-127 del Codice del Consumo, a condizione che LT, in qualità di venditore, possa essere sollevato dalla responsabilità indicando il nome del produttore.

11. ASSISTENZA POST-VENDITA

Se il cliente riscontra irregolarità relativamente al suo ordine (consegna di articoli errati, prodotti difettosi, mancanza di prodotti ecc.), non è soddisfatto del servizio fornito o desidera ricevere informazioni sui Prodotti, può contattare il Servizio clienti al seguente indirizzo email: caseih@loyaltytouch.it.

A tale scopo è necessario che il Cliente fornisca sempre il numero d'ordine e il codice di identificazione dei Prodotti.

12. PRIVACY

Ai sensi dell'Art. 13 del Decreto Legislativo n. 193 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), LT informa che il trattamento dei dati forniti dal Cliente al momento della registrazione a questo Sito web è volto alla fornitura dei servizi offerti sul sito stesso, alla vendita di Prodotti e all'attivazione di un servizio informativo. In caso di dati mancanti, le attività indicate non andranno a buon fine. LT si impegna ad acquisire i dati personali nel rispetto delle normative vigenti in materia di protezione degli stessi e li fornisce per l'elaborazione, sempre nel rispetto della normativa vigente, a CNH Industrial Group che, in conformità ai regolamenti in materia di protezione dei dati personali, li mette a disposizione di LT, la quale assume la responsabilità per lo svolgimento delle attività succitate. Titolare del trattamento è CNH Industrial Italia S.p.A. nella persona delegata dal Consiglio di Amministrazione. Responsabile del trattamento è LT, nella persona del legale rappresentante presso LOYALTY TOUCH SRL - Corso Savona n. 18 - Moncalieri (TO), Italia. In relazione al trattamento dei dati personali, il Cliente potrà in qualsiasi momento esercitare direttamente il proprio diritto di cui all'Art. 7 del Decreto legislativo n. 193 del 2003 (di seguito il "Codice in materia di protezione dei dati personali"), che viene riportata per intero.

13. DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI E ALTRI DIRITTI

Il cliente avrà il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, a prescindere dal fatto che siano stati già registrati, e la comunicazione degli stessi in forma intelligibile.

Il cliente avrà diritto di ricevere informazioni relativamente a:

- a) la fonte dei dati personali;
- b) gli scopi e i metodi del trattamento;
- c) la logica applicata al trattamento, se quest'ultima viene effettuata con l'ausilio di mezzi elettronica;
- d) i dati di identificazione del titolare del trattamento, dell'esecutore del trattamento e del rappresentante designato secondo quanto disposto dall'Articolo 5, paragrafo 2 del Codice in materia di protezione dei dati personali.
- e) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali possono essere comunicati i dati personali o che possono prenderne conoscenza in qualità di rappresentante(i) designato(i) nel territorio dello Stato, di esecutore(i) o responsabile(i) del trattamento.

Il cliente avrà diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettifica o, se interessato, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state notificate, anche relativamente al loro contenuto, ai soggetti cui i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo se tale adempimento si rivela impossibile o comporta uno sforzo sproporzionato rispetto al diritto da tutelare. Il

cliente avrà il diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) sulla base di motivi legittimi al trattamento dei propri dati personali, anche se sono pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento dei propri dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta o esecuzione di ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali.

Il Cliente ha il diritto in qualsiasi momento di revocare il consenso al trattamento dei dati personali con comunicazione scritta da inviare alla sede legale di LT. Il Cliente, che dichiara di aver ricevuto le informazioni conformemente alle disposizioni dell'Art. 13 e i propri diritti, ai sensi dell'art. 7 del Decreto legislativo n. 196/2003, ha il diritto di accedere ai propri dati secondo le modalità ivi specificate.

14. DISPOSIZIONI GENERALI

14.1. Eventuali tolleranze, anche ripetute, di violazioni o inadempienze non costituiranno un precedente né comprometteranno la validità delle clausole disattese o altre disposizioni dei presenti Termini e Condizioni.

14.2. Se una qualsiasi disposizione dei presenti Termini e Condizioni è o diventa successivamente nulla o invalida, si stabilisce con il presente che sarà interpretata nel senso in cui può mantenere una certa validità, anche se ridotta rispetto all'oggetto iniziale e, in comunque, nel senso che possa avere qualche effetto. In ogni caso, la nullità o l'invalidità di qualsiasi disposizione dei presenti Termini e Condizioni non influirà sulla validità dei Termini e Condizioni nelle loro altre disposizioni e nella loro interezza.

15. LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

15.1. Legge applicabile

I presenti Termini e Condizioni e i contratti di vendita conclusi mediante la procedura attivata sul Sito sono disciplinati dalla legge italiana, fermi restando gli eventuali diritti inalienabili del Cliente garantiti dalla legislazione gerarchicamente sovraordinata del suo paese di residenza.

L'applicazione della Convenzione di Vienna del 1980 sulle vendite internazionali è espressamente esclusa.

15.2. Foro competente

Per qualsiasi controversia relativa ai presenti Termini e/o contratti di vendita conclusi mediante la procedura attivata sul Sito, i seguenti tribunali avranno competenza esclusiva:

- se il Cliente ha eletto residenza o domicilio nel territorio dello Stato italiano, il Tribunale del luogo di residenza o domicilio dello stesso, fermo restando il diritto del Cliente di citare in giudizio LT davanti al Tribunale di Torino.
- se il Cliente ha eletto residenza o domicilio nel territorio di uno Stato membro dell'Unione Europea (diverso dall'Italia), il Tribunale di residenza o di domicilio del Cliente, fermo restando il diritto del Cliente di citare in giudizio LT davanti al Tribunale di Torino.
- se il Cliente ha residenza o domicilio nel territorio di un altro Stato, il Tribunale di Torino, fatta salva l'applicazione di eventuali norme obbligatorie stabilite a beneficio del Cliente in termini di giurisdizione competente.

16. CONDIZIONI

Le condizioni contenute nel presente documento possono essere modificate da LT senza preavviso e avranno validità dalla data di pubblicazione sul sito web www.caseihshop.com.