

CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE LOS PRODUCTOS

Los productos presentes en el catálogo virtual del sitio web www.caseishop.com (en lo sucesivo denominados "los productos") son ofrecidos en venta por:

Loyalty Touch S.r.l.

(en lo sucesivo «LT»)

con sede legal en Corso Savona 18, 10024 Moncalieri (TO), Italia

Número de identificación fiscal y a efectos IVA 11126160016

Registro mercantil nº 1189604

LT está autorizada por CNH Industrial Italia S.p.A. Purchasing (en lo sucesivo «CNH Industrial»), la cual tiene interés de propiedad y licencia para el uso de la marca registrada CASE IH, y opera en un sistema de comercio electrónico destinado exclusivamente a la venta de productos relacionados con dicha marca. A efectos de las ventas de los artículos en cuestión, LT no tiene poder de representación alguno del Grupo CNH Industrial.

1. APLICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE VENTA

Las presentes Condiciones de venta (en lo sucesivo «Condiciones generales») se aplican a todos los contratos de venta estipulados mediante el procedimiento activado en el sitio web, siempre y cuando el Cliente sea un consumidor; es decir, un sujeto que compra los productos para propósitos ajenos a su actividad profesional (en lo sucesivo «Cliente»), exceptuando, por tanto, a los «Distribuidores», a los «Departamentos/tiendas internos de CNH» y a los «Importadores». Los términos y condiciones de compra de los productos están regidos por las presentes Condiciones generales, las cuales están aceptadas por el Cliente y forman parte integrante y esencial de toda propuesta y de todo pedido de compra de productos (en lo sucesivo «Contrato»).

Las presentes Condiciones generales han sido redactadas de conformidad, entre otras cosas, con las disposiciones del decreto legislativo italiano 206/2005 (en lo sucesivo, «Código del consumidor»). Se excluye la aplicación de términos contractuales diferentes, si bien no hayan sido expresamente rechazados por LT. Antes de la compra, se recomienda que el Cliente lea detenidamente las presentes Condiciones generales y está autorizado a guardarlas, reproducirlas, copiarlas y/o imprimirlas.

Para cualquier información adicional, el Cliente deberá ponerse en contacto con LT escribiendo a la siguiente dirección de correo electrónico: caseih@loyaltytouch.it.

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO PARA LA VENTA DE LOS PRODUCTOS

El servicio activo en el sitio web para la venta de los productos incluye el registro, el acceso al surtido, la selección de los productos, la transmisión *online* del contrato de compra y la aceptación de los pedidos de compra *online*, de conformidad con los art. del 50 al 61 del Código del consumidor.

2.1. Registro

Para activar el servicio, el solicitante deberá inscribirse siguiendo el procedimiento de registro y aceptar las Condiciones generales indicadas previamente, que rigen el contrato de suministro de productos, y autorizar el tratamiento de sus datos personales. El Cliente deberá proteger su contraseña con la máxima diligencia, comprometiéndose a no permitir el uso del servicio por personas no expresamente autorizadas por sí mismo, de cuyo comportamiento en la red asumirá total responsabilidad. En caso de olvido, robo o pérdida de la contraseña, el Cliente deberá activar el procedimiento para obtener una contraseña nueva en el sitio web.

2.2. Acceso

El acceso al servicio está reservado a los Clientes registrados y se realiza introduciendo la dirección de correo

electrónico y la contraseña en la sección correspondiente.

2.3. Pedido de compra y aceptación de las Condiciones generales

1. El Cliente podrá comprar únicamente los productos que se muestran en www.caseihshop.com en el momento de la realización del pedido, tal y como se describen en las fichas informativas correspondientes.
2. Cada pedido de compra enviado a LT deberá indicar claramente el código del producto, su descripción, la cantidad, la dirección, el nombre del destinatario y un número válido de teléfono, indispensable para concluir la entrega. El proceso de pedido utilizado en el sitio web incluye la posibilidad de detectar y corregir errores en los datos antes de enviar el pedido. El pedido de compra enviado por el Cliente constituye una oferta contractual vinculante para el mismo, de conformidad con el art. 1326 del código civil italiano, por lo que no podrá modificarlo ni revocarlo sin perjuicio de lo establecido en el art. 8. Al realizar el pedido de la manera indicada, el Cliente declara haber leído toda la información suministrada durante el procedimiento de compra y aceptar tanto las Condiciones generales de venta como los términos de pago descritos a continuación.

El contrato estipulado entre LT y el Cliente deberá cerrarse con la aceptación de LT, la cual se formalizará por correo electrónico, máximo un día después de la recepción del pedido, salvo en caso de pago por transferencia bancaria, en el cual el contrato se cierra con la confirmación del pago por parte de LT mediante correo electrónico.

LT enviará al Cliente una confirmación del pedido por correo electrónico a la dirección indicada en el registro. LT se reserva el derecho a rechazar el pedido por motivos válidos. En caso de no aceptación del pedido, LT deberá enviar una notificación al Cliente a más tardar el día siguiente.

Dicha notificación deberá incluir la fecha y la hora de recepción del pedido y un «número de pedido del Cliente» que se deberá utilizar en caso de futuras comunicaciones con LT. El mensaje incluirá todos los datos proporcionados por el Cliente, quien se encargará de verificar que no presenten errores y de comunicar las correcciones necesarias, conforme al procedimiento descrito en el presente documento.

Asimismo, podrá verse en el sitio web la factura proforma correspondiente al pedido que se ha realizado y confirmado. En caso de pago mediante transferencia bancaria, LT enviará al Cliente la confirmación del pago por correo electrónico a la dirección indicada en el registro. Si después de diez días de la creación del pedido, la transferencia no se ha realizado aún, el pedido se cancelará.

El Cliente podrá revisar también el estado de su pedido en el área correspondiente del sitio web, llamada «My Account» [mi cuenta].

LT se compromete a enviar los productos en máximo cuatro días a partir de la fecha en que ha aceptado el pedido, y a entregarlos en cinco días laborables adicionales (salvo excepciones). Queda entendido que la tramitación del pedido estará sujeta a la disponibilidad de los productos. En caso de no disponibilidad y/o no aceptación del producto, LT lo comunicará al Cliente lo antes posible y le reembolsará la suma que haya adelantado. En este caso el Cliente no tendrá derecho a otros resarcimientos ni indemnizaciones.

3. Los precios indicados en el sitio web no incluyen IVA para los establecimientos/departamentos/tiendas de CNH Industrial; mientras lo incluyen para los demás Clientes. Queda entendido que LT no tiene obligación alguna de notificar a los Clientes en caso de cambios de precio.
4. Valor del pedido mínimo
 - Distribuidores, establecimientos/departamentos/tiendas de CNH, importadores _ valor de pedido mínimo de € 100,00, IVA no incluido
 - Clientes finales/empleados _ pedido mínimo de € 25,00, IVA incluido
5. En el sitio web www.caseihshop.com se muestra la cantidad aproximada de productos disponibles en el momento de realización del pedido. Teniendo en cuenta que el acceso simultáneo al sitio web por parte de distintos Clientes y la posibilidad de realizar pedidos *online* al mismo tiempo puede afectar la disponibilidad de los productos, LT no garantiza la certeza de atribución de la mercancía.

6. Si el Cliente realiza un pedido en una cantidad superior a la disponibilidad declarada en el sitio web, que de cualquier manera tendrá que realizarse con compromiso de compra, LT se reserva el derecho a rechazar el pedido y comunicar al Cliente los mejores métodos y tiempos de entrega.
7. Para determinados productos, sujetos a promociones, LT se reserva el derecho a aceptar los pedidos reduciendo las cantidades, tras la notificación y aceptación por parte del Cliente; de lo contrario, el pedido se considerará cancelado.
8. Una vez que el proceso de compra *online* se haya concluido, el Cliente deberá imprimir o guardar una copia electrónica, y conservar su copia de los presentes términos y condiciones, conforme a las disposiciones del decreto legislativo italiano 206/2005 en materia de contratos a distancia.
9. El Cliente no tendrá derecho a recibir indemnización o resarcimiento alguno, ni siquiera derivados de responsabilidad contractual o civil, por daños directos o indirectos a personas y/o a la propiedad, causados por la no aceptación, incluso parcial, de un pedido.

2.4. Modalidad de archivo del contrato de venta

Las Condiciones generales se archivarán en la sección correspondiente del sitio web (Condiciones generales de venta) y el Cliente podrá acceder a ellos en cualquier momento mediante el procedimiento de visualización indicado.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

Los productos presentados en el sitio web www.caseihshop.com reflejan de la manera más fiel posible sus características reales, quedando entendido que LT no garantiza una correspondencia exacta con la realidad de las imágenes y colores que aparecen en la pantalla del Cliente, por lo que no pueden considerarse vinculantes y están sujetos a modificaciones en cualquier momento, quedando entendido asimismo que la imagen que acompaña la descripción de un producto no puede representar exactamente las características de este, y puede variar con respecto al mismo en cuanto a color, tamaño y accesorios presentes.

La información técnica que se incluye en el sitio web, así como otras características como el tamaño, la compatibilidad o el color, reproducen fielmente los datos proporcionados por los fabricantes de los productos.

Por tanto, LT se reserva el derecho a adaptar la información técnica de los productos a aquella proporcionada por el fabricante, sin necesidad de notificarlo, quedando entendido que, si la información brindada produjera confusión en el Cliente, este podrá ejercer el derecho de rescisión estipulado en el art. 8.

Los Productos revendidos por LT incluyen la garantía suministrada por los proveedores correspondientes.

Los productos que se muestran en el sitio web podrán comprarse mientras haya disponibilidad de existencias, quedando entendido que LT se reserva el derecho a retirar la disponibilidad de determinados productos, en cualquier momento, y/o a modificar sus características. LT se reserva asimismo el derecho a actualizar, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, el sitio web www.caseihshop.com, eliminando determinados productos y/o añadiendo productos nuevos.

Todos los Clientes tendrán derecho a solicitar a LT la personalización de los productos para las cantidades mínimas indicadas en el catálogo, de acuerdo con las directrices indicadas en el sitio web, lo que LT se compromete a realizar, oportunamente, incrementando el precio final de la lista de precios, y comunicándolo al Cliente en cada oportunidad.

4. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

El precio de los productos será el indicado en la lista de precios publicada en el sitio web en la fecha misma del envío del pedido por parte del Cliente y antes de que el mismo sea enviado.

El precio final incluye el embalaje estándar y el marcado/etiquetado, y excluye por tanto toda personalización requerida por el Cliente, los gastos de envío y los posibles costes de embalajes especiales, los cuales se cobrarán al Cliente.

Para los países de la UE, el Principado de Mónaco y la Isla de Man, el precio final incluye el IVA, en el tipo correspondiente a la clase de producto en cuestión.

Los precios de los productos publicados en el sitio web no incluyen:

a) costes de entrega (como gastos de envío), los cuales dependen del peso y del lugar de entrega; b) costes de posibles personalizaciones a los productos (si procede); c) costes de embalajes o materiales de embalaje especiales (si procede). Todos estos costes (entrega, personalización, embalajes/materiales de embalaje especiales) no incluidos en los precios publicados en el sitio web, se deberán indicar por separado en el resumen del pedido, y se deberán confirmar en la aceptación de LT enviada por correo electrónico, según se establece en el art. 2.3.

Además, para las entregas realizadas en otros países, en Campione d'Italia, Livigno, Islas del Canal y Canarias, los precios de los productos publicados en el sitio web www.caseishop.com nunca incluyen: a) contribuciones y/o impuestos de venta b) contribuciones y/o impuestos de aduana c) otros impuestos y/o costes relacionados con la entrega de los productos solicitados. Será responsabilidad del Cliente pagar todos los impuestos y obligaciones de aduana del país de entrega de los productos solicitados. Además, todos los costes relativos a los derechos de aduana de los productos entregados correrán enteramente por cuenta del destinatario del suministro. Para cualquier información sobre la suma de los impuestos, tasas y derechos de aduana en otros países, Campione d'Italia, Livigno, Islas del Canal y Canarias, se recomienda contactarse con la oficina de aduana de la jurisdicción competente (www.agenziadogane.it/index.html).

Sin perjuicio de lo anterior, LT se reserva el derecho a modificar en cualquier momento la lista de precios y los descuentos publicados en el sitio web.

5. MÉTODO DE PAGO

El pago del precio del pedido de los productos:

- Los establecimientos/departamentos/tiendas de CNH Industrial así como los distribuidores pueden pagar con tarjeta de crédito o facturas mensuales,
- otros Clientes deberán pagar por adelantado y pueden hacerlo mediante tarjeta de crédito (Mastercard o Visa) o transferencia bancaria.

5.1. Pago mediante tarjeta de crédito

En caso de compra de productos mediante tarjeta de crédito, junto a la compleción de la transacción *online*, el banco en cuestión autorizará y cobrará únicamente la cantidad correspondiente a la compra a la tarjeta de crédito del Cliente en el momento del envío efectivo de los productos solicitados. El pago mediante tarjeta de crédito deberá realizarse *online*, por entero, en el momento de la transmisión del pedido de compra. Como resultado, el Cliente deberá proporcionar los datos de su tarjeta de crédito en el pedido de compra y la solicitud de cargo de la suma correspondiente se enviará únicamente cuando se haya completado el pedido. Los datos de la tarjeta de crédito del Cliente enviados durante la transmisión del pedido de compra no se harán accesibles a LT, al Grupo CNH Industrial ni a terceros, y se recibirán en los servidores seguros de SETEFI (protegidos contra el acceso no autorizado), quien se encarga de procesar los pagos mediante carta de crédito a nombre de LT. Al recibir la confirmación del pago, LT se encargará de preparar, confirmar y procesar el pedido de compra.

En caso de rechazo por parte de LT, está requerirá al mismo tiempo la cancelación de la transacción y la liberación de la suma en cuestión.

Los tiempos de liberación para determinados tipos de tarjetas dependen exclusivamente del sistema bancario y pueden corresponder a la fecha de vencimiento natural (24 días a partir de la fecha de autorización). Una vez que se ha solicitado la cancelación de la transacción, LT no podrá considerarse responsable por daños, directos o indirectos, causados por retrasos en la liberación de la suma vinculada en el sistema bancario. LT se reserva el derecho a solicitar información complementaria al Cliente (p. ej. número de teléfono fijo) o el envío de copias de documentos que demuestren la propiedad de la tarjeta utilizada. En ausencia de los documentos requeridos, LT se reserva el derecho a rechazar el pedido.

6. SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES

Las transacciones online mediante tarjeta de crédito se realizan directamente en el sitio web en el banco, a través de un servidor confiable con sistema de seguridad SSL. Este protocolo, con certificado VeriSign, permite comunicar de forma segura, evitando la interceptación, la alteración o la falsificación de la información. LT no entra en conocimiento de los datos de la tarjeta de crédito del Cliente.

En ningún momento, durante el proceso de compra, LT podrá conocer los datos de la tarjeta de crédito del Cliente, ya que estos datos se ingresan directamente en el sitio web del banco encargado de la transacción (con sistemas de alta seguridad). En vista de que no se produce la transmisión de datos, no existe el riesgo de interceptación de los mismos. Ninguno de los archivos de LT podrá recoger ni conservar dichos datos. De ninguna manera LT podrá considerarse responsable por el uso fraudulento o ilegal de las tarjetas de crédito por parte de terceros, en el momento del pago de los productos comprados en www.caseihshop.com.

7. ENTREGA

Conforme al art. 54 del código del consumidor, los productos disponibles en el almacén de LT se entregarán normalmente: (a) en Italia y demás países de la UE, 10 días laborables después de la recepción del pedido por parte de LT y a más tardar en el plazo que establece la ley a partir de la recepción del pago por parte de LT. La entrega se realizará de acuerdo con la disponibilidad y diligencia del servicio de mensajería, mediante un transportista especializado, en los embalajes/embalajes especiales preparados por LT, a la dirección indicada por el Cliente. Los tiempos de entrega indicados por LT se refieren a los productos presentes en sus almacenes y deben considerarse no vinculantes para LT, quien podrá confirmarlos o modificarlos de acuerdo con sus necesidades. Estos podrán variar de acuerdo con las cláusulas de fuerza mayor o según las condiciones del tráfico o de las carreteras en general o por actos de autoridad.

Los productos se entregarán, debidamente embalados y/o embalados por el transportista asignado por LT, a la dirección indicada por el Cliente en el momento de la transmisión del pedido. Al recibir los productos, el destinatario deberá revisar de inmediato que estos, al igual que la cantidad, se correspondan con los productos solicitados, y en caso de no conformidades entre los productos entregados y aquellos solicitados, el Cliente podrá ejercer el derecho de rescisión indicado en el art. 8. En caso de entrega de productos que no correspondan al pedido realizado por el Cliente, este podrá cancelar el pedido y recibir un producto sustitutivo, sin costes adicionales de transporte, tras una evaluación de los artículos considerados no conformes por parte de LT.

Los costes de envío del producto no conforme se cobrarán al Cliente.

Los costes de envío indicados en la factura se calcularán según el peso de los productos; es decir, de acuerdo con la relación peso/volumen y según el lugar de entrega de los productos, de conformidad con las siguientes tablas. Para entregas en Italia, San Marino y Ciudad del Vaticano:

ALL COST VAT EXCLUDED	
WEIGHT	RATE valid from 01/01/17
0 - 1 KG	€4,5
1,01 - 3 KG	€5,6
3,01 - 5 KG	€5,8
5,01 - 10 KG	€5,9
10,01 - 20 kg	€7,6
20,01 - 30 kg	€8,9
30,01 - 50 kg	€19,0
50,01 - 100 kg	€35,0
100,01 - 200 kg	€56,0
200,01 - 300 KG	€86,0
> 300kg	on req

El coste de envío incluye el seguro de los productos durante el transporte.

Para entregas en otros países europeos (UE y no UE) y para entregas intercontinentales (precio sin IVA):

ZONE	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4	ZONE 5	ZONE 6	ZONE 7	ZONE 8	ZONE 9
COUNTRIES	Austria France, Germany, Liechtenstein, Monaco, Slovenia, Switzerland	Benelux, Great Britain Spain	Denmark, Finland, Greece, Ireland, Norway, Portugal, Sweden	Bulgaria, Poland, Czech Republic, Romania, Slovakia, Turkey Hungary	Andorra, the Balkans, Belarus, Cyprus, Estonia, Faroe, Russia, Gibraltar, Iceland, Latvia, Lithuania, Malta	Canada, United States	China, UAE, Far East, Hong Kong, India, Pakistan	Australia, Brazil, Egypt, Georgia, Israel, Iran, Iraq, Morocco, Mexico, N. Zealand, South Africa	Other countries
ALL COST VAT EXCLUDED									
WEIGHT	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17	RATE valid from 01/01/17
0-2 KG	€11,0	€12,0	€15,0	€33,5	€24,0	€33,5	€32,0	€29,5	€53,0
2,01-5 KG	€18,0	€19,0	€21,0	€38,0	€33,0	€48,0	€46,5	€43,5	€57,5
5,01-30 KG	€28,0	€31,0	€33,5	€40,0	€57,0	€115,0	€130,0	€125,0	€205,0
30,01-100 KG	€63,0	€68,0	€66,0	€65,0	€155,0	€275,0	€390,0	€390,0	€685,0
100,01 - 200 KG	€80,0	€87,0	€103,0	€105,0	€234,0	€430,0	€620,0	€640,0	€940,0
200,01 - 300 KG	€112,0	€120,0	€145,0	€150,0	€345,0	€665,0	€1.035,0	€950,0	€1.250,0
> 300kg	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req	on req
<p>Cost of custom operations for countries outside European union and area excluded from intrastat system 10,33€</p> <p>Weight volume ratio 1:200 (1m3=220kg)</p>									

LT no realiza envíos con Mail Boxes, o a lugares que ofrecen servicios de envíos a domicilio. Para cada pedido realizado en el sitio web, LT expide una nota de entrega para el material enviado, válida también a efectos de garantía. Para la expedición de la nota de entrega, los datos proporcionados por el Cliente en el momento de realización del pedido servirán como comprobante de fecha. Tras el envío, se le hará llegar al Cliente la factura a la dirección de correo electrónico indicada al registrarse en la web www.caseihshop.com. Los costes de envío se le cobrarán al Cliente y se indicarán expresamente en el momento de la tramitación del pedido. El pago de los productos por parte del Cliente se realizará mediante la modalidad seleccionada al realizar el pedido. La entrega de los productos solicitados se hará en el lugar de residencia pero no a la planta del apartamento en cuestión. En el momento de la entrega de los productos por parte del transportista, el Cliente deberá revisar: 1- que el número de paquetes entregados corresponda al indicado en los documentos de embarque; 2 – que el embalaje no presente daños ni alteraciones.

LT se compromete a sustituir, sin costo alguno y por su propia cuenta, los productos dañados durante el transporte, teniendo en cuenta que en caso de embalajes dañados será responsabilidad del Cliente firmar la nota de entrega correspondiente, para hacer cumplir su responsabilidad al transportista y reintegrar de inmediato la cantidad ausente o dañada durante el transporte, con una nota en la que se especifique lo siguiente: cesión gratuita a efectos de garantía con transporte pagado (para el transporte de artículos sumamente frágiles, LT se verá obligada a advertirlo a los Clientes antes de la entrega y a invitarlos a firmar la nota de entrega con reserva). Por consiguiente, los daños exteriores o la no correspondencia en el número de bultos se deberán comunicar de inmediato al transportista que realiza la entrega, rechazando los productos y justificando el motivo, o bien retirándolo y añadiendo el mensaje «sujeto a control» en el documento de acompañamiento pertinente. La reclamación correspondiente deberá enviarse

de inmediato a la dirección de correo electrónico: caseih@loyaltytouch.it . El documento se deberá acompañar con fotografías que documenten el daño sufrido por el producto.

Una vez que el Cliente ha firmado el comprobante del transportista sin reserva sobre la condición del embalaje, no podrá realizar reclamaciones sucesivamente. Mientras que si el embalaje está intacto, se deberán inspeccionar los productos en un plazo máximo de ocho días a partir de la fecha de recepción. Cualquier daño o problema de funcionamiento se deberá comunicar lo antes posible por correo electrónico a los contactos arriba indicados. Cualquier notificación por fuera de estos términos no se tendrá en cuenta. El Cliente asume plena responsabilidad por todas las declaraciones hechas en sus reclamaciones.

Al procesar los pedidos de compra del Cliente, LT se compromete a cumplir con las disposiciones del artículo 8 del Contrato, que se consideran esenciales.

8. DERECHO DE RESCISIÓN

Conforme al art. 64 y sucesivos del decreto legislativo italiano nº 206/2005, si el Cliente es un consumidor (es decir, un sujeto que compra los productos con finalidades ajenas a su profesión), tendrá derecho a rescindir del contrato de compra por cualquier motivo, sin penalidades y sin perjuicio de lo siguiente:

1. Para ejercer este derecho, el Cliente deberá enviar un correo electrónico a caseih@loyaltytouch.it , puesto que es necesario especificar los datos bancarios necesarios para la restitución del importe abonado.
Si los datos del banco no se incluyen en el correo electrónico, resultará imposible completar el proceso.
El sistema le enviará al Cliente por correo electrónico un formulario que deberá imprimir y restituir mediante correo certificado con acuse de recibo en un plazo máximo de 10 días a partir de la fecha de recepción de los productos a: LT Via F. Santi, 1/2 - 10042 Nichelino (TO). Al recibir la carta, LT le enviará al Cliente el formulario de derecho de rescisión mediante correo electrónico, junto con un número de autorización que deberá pegarse en la parte exterior del embalaje en el se encuentra físicamente el producto, y hacerse llegar a LT en un plazo máximo de 10 días laborables a partir de la fecha de autorización. En la comunicación de rescisión, el Cliente debe indicar siempre el número del pedido de compra y el código de identificación de los productos.
El Cliente deberá restituir, por su cuenta y riesgo, a LT, a la dirección arriba indicada, los productos comprados completos e intactos (incluyendo el embalaje original) en un plazo máximo de 10 días laborables.
Únicamente a fin de determinar el vencimiento del plazo indicado, los productos se considerarán devueltos en el momento en que sean entregados al transportista o a la oficina de correos.
2. Si los productos devueltos sufren daños durante el envío a LT, LT lo comunicará al Cliente en un plazo máximo de dos días laborables a partir de la fecha de recepción de los productos, para que este pueda, a su vez, comunicarlo al transportista y hacer valer sus derechos frente al mismo. Asimismo se restituirán al Cliente los productos dañados durante el transporte, por cuenta y riesgo del Cliente mismo.
3. LT reembolsará al Cliente la suma entera pagada lo antes posible y en un plazo máximo de 30 días a partir de la fecha de recepción de la notificación de rescisión, previa recepción de los productos objeto de dicha rescisión, depositando la suma cobrada a la tarjeta de crédito o mediante transferencia bancaria. En este último caso, el Cliente deberá suministrar oportunamente los datos bancarios para realizar el reembolso (código ABI - CAB – Cuenta corriente del titular de la factura).
4. El derecho de rescisión está sujeto a las siguientes condiciones vinculantes:
 1. El derecho se aplicará a los productos comprados por entero; no es posible ejercer el derecho de rescisión solo para parte de los productos adquiridos (p. ej. accesorios, software, conexiones, etc.).
 2. Además, si el producto se compone de varios productos (juego o kit de productos), la rescisión se aplicará en relación con el juego o kit entero de productos y no podrá ejercerse con relación a solo algunos de los componentes del juego o kit de productos. Se excluyen los productos personalizados así como los productos entregados en el extranjero.

3. Los productos comprados deberán restituirse intactos y en el embalaje original, en todas sus partes (incluyendo el embalaje y los documentos y accesorios: manuales, partes, cables, etc.); para limitar el daño al embalaje original, será necesario, de ser posible, ponerlo en otra caja, en la cual se deberá pegar el código de la autorización de devolución expedido por LT. Evítase de cualquier manera pegar etiquetas o cintas en el embalaje original del producto.
4. Los productos sujetos al ejercicio del derecho de rescisión deberán restituirse en el estado de conservación normal, en la medida en la cual hayan sido conservados y eventualmente utilizados en condiciones normales; por tanto no se aceptarán productos usados que presenten señales de daños o suciedad y que no puedan, por consiguiente, considerarse intactos.
5. Si los productos se han dañado durante el transporte, LT lo comunicará al Cliente en un plazo máximo de dos días laborables a partir de la fecha de recepción de los productos, para permitirle presentar la reclamación necesaria al transportista de su elección y obtener el reembolso del valor del producto (si estaba asegurado); en este caso, el producto se pondrá a disposición del Cliente para la devolución, y se cancelará automáticamente la solicitud de rescisión.
6. LT declina toda responsabilidad en caso de daños, robos o extravío del producto devuelto a través de envíos no asegurados.
7. La rescisión no se aplicará en el caso de productos audiovisuales o software precintado si el Cliente ha abierto el precinto.

En todos estos casos, la rescisión se considerará no ejercida de forma válida y legal por parte del Cliente y, por lo tanto, LT restituirá el producto al Cliente, por cuenta y riesgo de este último.

Los costes y riesgos del transporte para la restitución del producto, por tanto, correrán por cuenta del Cliente.

El envío, hasta el momento de la certificación de la recepción en el almacén de LT, correrá enteramente por cuenta del Cliente.

La restitución de productos dañados, deteriorados o sucios debido al uso, en estado no íntegro o sin sus accesorios y equipamientos originales, no será aceptada por LT, quien devolverá el producto al remitente y le cobrará los costes de transporte correspondientes.

En caso de pérdida del derecho de rescisión, LT restituirá los productos comprados al remitente y le cobrará los costes de envío correspondientes.

9. GARANTÍA

9.1. Garantía legal

Conforme a los artículos del 128 al 135 del Código del consumidor, LT garantiza que los productos comprados *online* están libres de defectos y cumplen con lo establecido en el punto 3. La garantía de los productos es prestada por el fabricante de conformidad con las normas pertinentes. El Cliente deberá comunicar lo antes posible cualquier defecto o no conformidad de los productos en los términos y modalidades dispuestos por la ley a la dirección de correo electrónico: caseih@loyaltytouch.it.

De lo contrario, el producto se considerará aceptado en el momento de la entrega. La garantía prestada por LT perderá toda validez si: - el defecto del producto se debe a negligencia, a un uso inadecuado o a accidentes; - el defecto del producto se debe a desgaste por uso normal, oxidación o a la acción de los agentes atmosféricos; - el Cliente, al cerrarse el contrato de venta, era consciente del defecto en el producto o no podía haberlo ignorado con la debida diligencia; - el producto se ha desmontado, manipulado indebidamente y/o reparado.

9.2. Garantía de fábrica

Además de la garantía legal a la que se refiere el art. 9.1., algunos productos pueden contar con una garantía comercial del fabricante (garantía de fábrica), que puede incluirse en el embalaje del producto, por la duración y según los términos y condiciones establecidos en el certificado de garantía correspondiente.

10. RESPONSABILIDAD DERIVADA DEL PRODUCTO

En calidad de proveedor, LT es responsable por los daños causados por los productos, de conformidad con los artículos del 114 al 127 del código del consumidor, siempre y cuando, en calidad de vendedor, LT pueda quedar exento de responsabilidad indicando el nombre del fabricante.

11. SERVICIO POSVENTA

Si el Cliente halla irregularidades con respecto a su pedido (entrega de artículos erróneos, productos defectuosos, productos ausentes, etc.), no queda satisfecho con el servicio prestado o desea recibir información sobre los productos, podrá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente, escribiendo a la siguiente dirección de correo electrónico: caseih@loyaltytouch.it.

Para este propósito, el Cliente deberá proporcionar el número de pedido y el código de identificación de los productos.

12. CONFIDENCIALIDAD

Conforme al art. 13 del decreto legislativo italiano nº 193 del 2003 (código en materia de protección de los datos personales), LT informa que la finalidad del tratamiento de los datos facilitados por el Cliente durante el registro en este sitio web consiste en la prestación de servicios ofrecidos en el sitio web mismo, la venta de los productos y la activación de un servicio de información. De no estar completos los datos requeridos, dichas actividades no podrán realizarse. LT se compromete a recoger los datos personales de conformidad con las normas vigentes en materia de protección de datos personales y de remitirlos para el tratamiento, también de acuerdo con las normas vigentes, al Grupo CNH Industrial, el cual, en el respeto de las normas de protección de datos personales, los pondrá a disposición de LT, recayendo sobre esta última toda la responsabilidad de las actividades antedichas. El titular del tratamiento es CNH Industrial Italia S.p.A., representada por el delegado establecido por la Junta Directiva. El responsable del tratamiento es LT, representada por su representante legal LOYALTY TOUCH SRL - Corso Savona n. 18 - Moncalieri (TO), Italia. En relación con el tratamiento de los datos personales, el Cliente podrá ejercer sus derechos en cualquier momento, conforme al art. 7 del decreto legislativo italiano nº 193 del 2003 (en lo sucesivo «Código en materia de protección de los datos personales»), el cual se remite aquí por entero.

13. DERECHO DE ACCESO A LOS DATOS PERSONALES Y OTROS DERECHOS

El Cliente tendrá derecho a obtener la confirmación de la existencia de datos personales que le conciernan, independientemente del hecho de que estén ya registrados, así como la comunicación de dichos datos de forma comprensible.

El Cliente tendrá derecho a recibir información sobre:

- a) el origen de los datos personales;
- b) la finalidades y modalidades del tratamiento;
- c) la lógica aplicada en caso de tratamiento efectuado con la ayuda de medios electrónicos;
- d) la identificación del titular, de los responsables y del representante designado conforme al artículo 5, apartado 2

del código en materia de protección de datos personales;

e) los sujetos o categorías de sujetos a los cuales se pueden comunicar sus datos personales o que pueden entrar en conocimiento de los mismos en calidad de representante(s) designado(s) en el territorio nacional, responsable(s) de los datos o encargado(s) del tratamiento.

El Cliente tendrá derecho a obtener:

a) la actualización, rectificación o, si tuviese interés, la integración de los datos; b) la cancelación, la transformación en forma anónima o el bloqueo de los datos tratados de manera ilegal, incluyendo los datos cuya retención resulte innecesaria para las finalidades para las cuales se han recogido o tratado sucesivamente; c) la certificación de que las operaciones indicadas en los puntos a) y b) se han comunicado, incluso con respecto a su contenido, a las personas a las que se hayan comunicado o divulgado los datos, a menos que dicha práctica resulte imposible o implique un empleo de medios manifiestamente desproporcionado respecto al derecho protegido. El Cliente tendrá derecho a oponerse, en todo o en parte: a) por motivos legítimos, al tratamiento de datos personales que le conciernen, si bien sean pertinentes a la finalidad de la recogida; b) al tratamiento de datos personales que le conciernen, para fines de envío de materiales publicitarios o de venta directa o para la realización de encuestas de mercado o comunicación comercial.

El Cliente tiene derecho, en cualquier momento, a revocar la autorización del tratamiento de sus datos personales, mediante comunicación escrita a la sede legal de LT. El Cliente, quien declara haber recibido la información dispuesta en el art. 13 y sus derechos, conforme al art. 7 del decreto legislativo italiano nº 196/2003, tendrá derecho a acceder a sus datos en las formas establecidas.

14. DISPOSICIONES GENERALES

14.1. Cualquier tolerancia, incluso reiterada, de violaciones o incumplimientos, no podrá sentar precedente ni impugnar la validez de la cláusulas incumplidas o demás disposiciones de las presentes Condiciones generales.

14.2. Frente a la posible futura nulidad o invalidez de cualquiera de las cláusulas de las presentes Condiciones generales, se establece que la misma se interpretará en el sentido en que pueda mantener alguna validez, si bien limitada con respecto al objeto inicial, y de cualquier manera considerando que pueda tener algún efecto. De todos modos, la nulidad o invalidez de una cláusula de las presentes Condiciones generales no invalidará ni modificará las demás cláusulas ni las Condiciones generales en su conjunto.

15. LEGISLACIÓN APLICABLE Y TRIBUNAL COMPETENTE

15.1. Legislación aplicable

Las presentes Condiciones generales y los contratos de venta estipulados mediante el procedimiento activado en el sitio se rigen por la legislación italiana, sin perjuicio de los derechos irrenunciables del Cliente, garantizados por la legislación vigente en su país de residencia.

Queda excluida expresamente la aplicación de la Convención de Viena de 1980 en materia de ventas internacionales.

15.2. Tribunal competente

Cualquier controversia relativa a las presentes Condiciones generales y/o a los contratos de venta estipulados mediante el procedimiento activado en el sitio serán de exclusiva competencia:

- si el Cliente reside o se domicilia en territorio italiano, del tribunal del lugar de residencia o domicilio del Cliente, sin perjuicio del derecho del Cliente a citar en juicio a LT ante el tribunal de Turín.
- si el Cliente reside o se domicilia en el territorio de un país de la Unión Europea (distinto de Italia), del tribunal del

lugar de residencia o domicilio del Cliente, sin perjuicio del derecho del Cliente a citar en juicio a LT ante el tribunal de Turín.

- si el Cliente reside o se domicilia en el territorio de otro país, del tribunal de Turín, sin perjuicio de la aplicación de las normativas indeclinables a favor del Cliente en materia de jurisdicción competente.

15. CONDICIONES

LT podrá modificar las condiciones del presente documento sin previo aviso, y las mismas tendrán validez a partir de la fecha de publicación en el sitio web www.caseihshop.com.